

## 破除流言的大師

誰說教育不可能寓教於樂？電視節目《流言終結者》就要測試一下這個迷思

05-29

照理說《流言終結者》(譯註：myth 原指迷思、沒有事實根據的論點，但該節目正式中文名稱把它譯為流言)應該不可能成為在有線電視界爆紅的特殊現象才對啊！

這個「探索頻道」系列電視節目的主持人老是在鬥嘴，此外，教育性質的節目往往被突兀地穿插在娛樂節目中間，而且這個有線電視節目是由廿五名工作人員，利用購物商城充當工作室製作而成，錄製場景一點也不花俏；再加上幾乎每集節目都以轟然巨響的爆炸劃下句點。

這個節目照理講根本不可能爆紅才對，但事實上它卻正是如此。主持人傑米·海納和亞當·薩維奇(譯註：之後將按節目中稱呼以傑米和亞當稱之)成了有線電視節目巨星，他們去年在加州舉行的一場演講會的門票，居然比最近孟漢娜(譯註：「迪士尼」頻道同名電視影集女主角)的音樂會更快銷售一空。不分年齡層、不分性別的所有粉絲，每週都鎖定看這對戳破迷思的雙人檔主持人，欣賞這個集結科學、蠢花招和聳動的驚險動作的節目。

亞當在著手做他最新的奇特發明物時，臉上難掩興奮神情。模仿魚受傷時的水中反應的這個裝置，是為了「探索」有線電視頻道去年夏季「鯊魚週」特別節目所準備的。《流言終結者》的「鯊魚週」系列節目都是在巴哈馬所拍攝。幾週之前，節目製作團隊遠赴阿拉斯加，以檢驗和這個遙遠的北方地帶相關的迷思。

自《流言終結者》在二〇〇三年首度播出以來，傑米和亞當已經用各種理論和你來我往的言語交鋒換到了一百集節目的主持經驗。其實這兩位仁兄意見相左的機率，遠超過於英雄所見略同的次數，而他們只有對戳破迷思該採何種方法，意見一致。

「每回當我們想打造某個東西時，我們學到的是，應該簡化、簡化、再簡化，簡化永遠是最佳之道，」亞當說道。

兩人一致同意，簡單明瞭就是節目之所以廣受歡迎的原因之一。一般觀眾很容易就可以完全看懂他們兩人混合製出的成果。亞當稱之為「透明」效應，「基本上，我們其實是和觀眾同時一起學習。」

05-30

這兩人或許不是科學家，但卻對科學界造成了衝擊。傑米解釋說，全美頂尖科技學府之一的「麻省理工學院」改變了學校的教學方式，正是受到這個有線電視系列節目的影響。他表示，校方告訴他，該校過去把重點鎖定在科學的理論層面，但如今課程則更加注重於科學的實用層面。

節目的迷思點子來源五花八門，其中也包括迷哥迷姐透過網路傳來的建議。他們著手破除的迷思必須符合一個基本規則：那就是它必須含有一絲真理。

「一個好的都會奇譚，是實際發生過的真實事件，但是在口口相傳的過程中，故事內容後來遭到了扭曲，」傑米說道，「我們企圖挖掘出那最初的核心真相。」

## 節目製作地點搜密

位在主工作區樓梯最頂端的房間，收藏了最多節目破除迷思所使用的道具。藍圖室佈滿了過去節目用過的道具，亞當和傑米在親手操作各種裝置的前後，都會在這裡進行討論。

隔幾條的另一處工業購物商城裡，還有第二處工作室，托瑞·貝雷西、凱利·拜倫和葛倫特·伊瑪

哈拉等節目「製作小組」則忙著進行他們自己的迷思終結方案。三人目前正著手於檢驗忍者迷思的一集節目。

每位成員都把不同的技能和長處帶進這個團隊裡。伊瑪哈拉是電子奇才，拜倫則有藝術長才，貝雷西擅長打造模型，同時還是個肌肉男。

兩處工作室同時進行《流言終結者》未來集數的籌備。不出幾小時後，團隊將趕赴機場，準備踏上一趟長途車程，而這也是這個團隊可以體驗到節目多有人氣的另一次契機。