

太陽能風潮席捲全球

數十年來，（太陽能產品）設計一直備受忽視，但如今太陽能器材終於歡慶美形變身

04-21

太陽能在一九八〇年代開始竄紅，創新國家動了動腦筋，開始豐收確確實實可說是從天上掉下來的禮物：那就是源源不斷地灑落在地球每平方公尺有陽光的面積上的一千三百六十六瓦特的太陽能。大型企業也嗅出了這些自由灑落的光子的商機，而紛紛投入了太陽能產業。在一九八四年，能源鉅子亞科和福洛爾工程企業集團攜手合作，在加州沙漠地帶的加利沙平原建立了全世界最大的太陽能場的龐大光電叢組，包括了佔地一百二十英畝、固定在水泥柱上的藍灰色（太陽能）板。如果傳言六千五百萬美元的造價屬實的話，那麼發電每瓦特的成本約是十美元，可是卻只能以幾美分的價格出售給當地電廠太平洋瓦斯和電力公司。

艱難的起步

於是太陽能的名氣就誕生了：那就是充滿了希望，但卻昂貴又醜陋。想加入這場新能源獨立運動的美國人，必須是百萬富翁而且家裡屋頂還必須朝南才行（譯註：這是為了吸收陽光的最大效益，北半球應朝南，但南半球則須朝北），要不然就是必須擁有機械工程博士學位。他們當然不在乎太陽能硬體設施的外觀好不好看。

此後太陽能繼續往下延伸運用到（譯註：原指涓滴，引申為由上往下地逐步擴散到消費者產品等領域）消費者產品市場——包括計算機、鬧鐘、空氣清淨機等都有——但即使是這類產品，外觀也好不到哪去。「當我們審查了用戶端的太陽能產品之後，」舊金山里根公司共同創辦人羅伯·布魯納表示，「我們發現，其中大多數看起來都像是糟糕的科學實驗作品…只有極少數產品會令我渴望到手或想使用。」

整容時間！

因此，布魯納的設計公司彈藥團體就和一家名為諾利巴奇的新墨西哥州潔淨科技加速型育成公司合作，設計出外型也很美觀的專利太陽能混合裝置。里根的目標有兩層：一是把魅力注入這個欠缺吸引力的業界，其二就是滿足那些想要善待地球（譯註：原意為做好事，因太陽能屬於綠色環保能源）的顧客，而他們的新胃口可不小。

04-22

結合科技與美學

不過，里根並不是唯一想讓太陽發光的公司，以下是其他終於撥雲見日的優異設計例子（譯註：make solar shine 或 see the light of day 都是隱喻性的用法，用來和太陽能做文字遊戲）。

里根 ReVu

「ReVu 就是很典型的機緣巧合之下所創造出的美形產品完美典範，」里根的共同創辦人羅伯·布魯納如此描述這款燈，它每小時只消耗四瓦特的電力，就能使七十五瓦特的燈泡發光。里根需要讓燈擁有足夠的表面面積，才能蒐集足夠的太陽能來點亮五顆克利高效能發光二極體燈泡。「很巧地，結果這盞燈就有了植物般的外型，」布魯納指出。

里根 ReVerb

里根也為其稱之為「可彎曲的太陽能表面」申請專利——也就是一系列小型的光電板，可以讓彎曲的表面也能發出電流。這也許是有史以來最美麗也最小 iPhone/iPod 底座，只消耗六瓦特的電力，卻能產

生相當於六十瓦的能源。

施特 ASI 玻璃

隸屬於德國玻璃龍頭企業施特 A.G.的施特 N.A.所製造出的整合型太陽能光電板，在技術上取得了過去無法達到的平衡：在一塊窗板上結合了陰影（或完全不透明）、自然光、絢麗的色彩和發電等所有元素，其成果可以在紐約市科尼島的史提威街地鐵站和其他地方看到。

布魯頓太陽埠 4.4

高檔露營器材製造廠商布魯頓多年來一直致力於打造可攜帶的太陽能系列產品，而太陽埠 4.4 擁有 USB 電力輸出，可以一邊上路一邊為全球定位系統充電。此外，可折疊的太陽埠甚至還另有充電器的雙重功能，可為 AA 或 AAA 電池充電。

三星藍地球

使用太陽能的藍地球手機在背部擁有光電板，可以延長牆上充電的續航力，充電器在待命模式中，每小時只消耗不到 0.03 瓦特的電力。「環保模式」則會把螢幕亮度（和電池耗電量）調低，並增進藍芽的效能，而「環保步行」這種內置式計步器則會在你漫步時，計算這樣會比開車減少多少二氧化碳排放量。