

綠意盎然的臺北

2010 臺北花博會除了繁花錦簇之外，還有更多特色可欣賞

10-11

色彩繽紛的盛開花朵及令人歎為觀止的綠意將臺北這個亞熱帶都市叢林變身為美麗的烏托邦，即使時值冬季也不受影響。自下個月起至二〇一一年四月，為期六個月的 2010 臺北國際花卉博覽會預計將吸引六百萬遊客駐足欣賞。

自二〇〇六年臺北獲得國際園藝生產協會授權主辦花博會以來，台灣區花卉發展協會就一直忙於調整計畫、籌備園區與設計相關設施。總部位於瑞士的國際園藝生產者協會代表世界各地不同的園藝組織，成立目的之一是為促進花卉、植物與景觀設計服務的國際市場發展。

亞洲是世界園藝發展的重鎮之一（另一個則是歐洲）。近來在昆明、清邁、瀋陽等各個亞洲城市舉行的許多花卉展覽更證實此點。西安與青島則正在為各自將於二〇一一年、二〇一四年舉辦展覽會整地。

重要理念

臺北花博會將不僅是一場吸睛的花草盛宴而已。多樣化的展示內容源於花博三大基礎理念，理念一是強調園藝、科技與環保技術的重要性；理念二是鼓勵消費者減量、回收及再利用；理念三是將文化與藝術融入環保生活方式的意圖。

傳統上都會的綠地只是零星分散在各地。花博會則鼓勵臺北成為一個獨特範例，展現現代環保城市的可能性。

10-12

「花園城市」

將臺北變身為花園城市的目標，可從為花博會所做的準備工作獲得證實。展覽設施雖然位於四個特別展區，但整個城市都下工夫在修飾、修剪及植栽等方面。臺北市長郝龍斌說明，花博會的主軸是「彩花、流水、新視界」，希望藉此鼓勵參觀者擁抱新觀念，在生活中實踐綠色作為。個人投身綠色、環保的生活實踐，之後將營造出更為環保的社區，進一步就能結合形成更為環保的城市。個人對土地的經營管理成為將繁忙城市轉變為迷人都會景觀的第一步。

感官饗宴

台北捷運系統適切提供往返花博主要展場便利又環保的交通工具。圓山公園區時髦的展覽館與館中的花卉共同呈現的整體感讓人驚豔，也展現了花博會的精神。例如，圓山區的流行館匯集回收的塑膠瓶打造出閃閃發亮的水晶牆，並利用太陽能與風力發電，以供之後展演活動時使用。爭豔館將「再利用」理念化為行動，是節省財源與資源的重要典範。館址所在地原本是一座足球場，將改造成為花藝競賽的場地。

新生公園區在三座風格各異的展館中結合了科技與綠化。這三座名為未來館、生活館與夢想館的展館提供互動式視聽展示設施，教育參觀者有關生態、保育和健康方面的知識，甚至包括植物與蝴蝶的成長週期。

2010 臺北國際花卉博覽會不僅是一場感官的饗宴，也是啟發眾人創意與激勵大家綠化家庭與社區的平台。