

July 21

「飛向宇宙，浩瀚無垠！」這句可愛的玩笑話是來自賣座強片《玩具總動員》(1995)裡巴斯光年的名言。當時幾乎沒有人會猜到，皮克斯這個製作《玩具總動員》的電腦繪圖工作室會一頭栽進這個領域。從那時開始，皮克斯對電腦動畫的貢獻就好比迪士尼對手繪動畫的貢獻一樣。一路走來，這家公司已經獲得十七座奧斯卡金像獎並賺進二十五億美金。到底皮克斯驚人的成功表現有何祕訣？

皮克斯製作的影片把技術推至極限，創造出幾可亂真的卡通。從《怪獸電力公司》(2001)裡毛怪的藍色毛髮，到《海底總動員》(2003)中海底反射的陽光，皮克斯不斷地讓觀眾感到驚艷。然而令人訝異的是，高超的技術並不是皮克斯的宗旨；相反的，講好聽的故事才是它的宗旨。

皮克斯不怕講一些小孩子聽不懂的笑話，像是《超人特攻隊》(2004)裡一個超級英雄被無聊的辦公室生活壓的喘不過氣。如同皮克斯的創辦人艾德恩卡莫爾所言：「小孩居住在大人的世界裡.....讓他們生活變得有趣的一部分，就是他們正試著去理解一些事情」。更何況買電影票的畢竟是大人。

皮克斯原來只不過是喬治盧卡斯帝國的一個小小部門。1986年，盧卡斯把公司賣給蘋果電腦的創辦人史提夫約伯斯。1990年代時，皮克斯與迪士尼簽了一份十年的合約，合約規定皮克斯要製作動畫，而迪士尼則要以迪士尼的名義負責發行這些影片。

但是迪士尼與皮克斯的關係在2004年惡化，預計在2006年推出動畫《汽車總動員》後，他們的關係將會隨之正式劃下句點。時間會告訴我們皮克斯是否真能夠飛向浩瀚無垠的宇宙，但他們成功的機會看來頗大。