

小心，「韓」流來襲

February 22

一度因為政治不安和學生暴動而最為人所知的南韓，現在正對其活絡的經濟及大眾文化輸出滿懷驕傲。但此現象並不是亞洲地區所有人都樂觀其成的。

南韓的崛起並非偶然。在經歷 1997 年那場重創極深的經濟危機之後，南韓進行經濟政策的改革，特別注重於娛樂產業的復甦。改革結果比任何人預期的都成功；很快的，南韓的演員及歌手們便開始坐享成功的滋味。這不只是在南韓，而是橫跨了亞洲。於是，所謂的韓流現象興起，帶領了南韓電子商品和第三代通訊設備的擴展，有趣的是，也振興了觀光業。例如 2003 年就有超過二十萬人飛到南韓，許多人只是為了參觀他們喜愛的韓劇(如超人氣的《冬季戀歌》)拍攝的場景及攝影棚。

然而，不是每個人都樂見新南韓的變化。像台灣政府正在考慮針對韓製品課徵百分之二十的稅來保護本土產業。而在反彈最激烈的日本，有些日本漫畫家則公開以種族主義的故事及圖畫來重燃以往對南韓的刻板印象。儘管如此，到目前為止反彈還算小，而多數人將南韓的興起視為亞洲地區一項正面的發展。