

香奈兒：低調的奢華

12-25

熟悉時裝的人都明白，每個女人的衣櫥裡絕對得備有一件「黑色小洋裝」。這款重要的流行服飾已被視為歷久彌新，正如那位將它引入我們時裝語彙的法國名人——可可·香奈兒。

香奈兒徹底改變了高級仕女的穿著，儘管她的成長歷程困頓——其實，還多虧了這點：她貧窮的出身，在她確立人生方向及樹立獨特風格上，都扮演了關鍵的角色。

當其他巴黎妙齡女子流連於夜總會，把身體藏在緊身衣和蕾絲底下時，充滿青春活力但身無分文的香奈兒，卻置身於鄉間新鮮空氣中。她特立獨行的態度加上號召力十足的生活樂趣，使她成為極受紳褲子弟喜愛的同伴。

擁有這群穿著入時的夥伴、自己卻沒什麼錢，香奈兒發現自己身處時尚圈的外圍。她負擔不起當時那些高檔服飾；而那些設計也無法讓香奈兒活動自如，滿足不了她積極的生活方式。於是香奈兒先從頭頂著手，漸次向下，創造了自己的風格，這種風格逐漸轉化成時下所尊稱的 **Chanel Look**。

12-26

由於一些慷慨的愛用者給予財力支援，香奈兒富創造力的夢想才得以實現。她在巴黎開了家帽子店，最後在比雅麗茲和杜維爾也開了分店——也賣起衣服來。香奈兒相信時裝「……在空氣中……天空、路上」，於是在設計上大量取材自她目光所及的每件事物。

香奈兒使用斜紋軟呢和加績布料等素材，加上乾淨俐落的線條，使其服飾別具一格。瞬息萬變的時裝界馬上注意到了，香奈兒這顆新星遂躍昇至傳奇的地位——怎奈花開總有花謝時。

由於香奈兒在巴黎被納粹佔領期間與一位納粹軍官談戀愛，她在戰後流亡了八年之久，其間大部分在瑞士度過。然而在 1954 年，71 歲的香奈兒做好了東山再起的準備。雖然遭到法國冷漠的接待，美國卻對她熱情有加。諸如奧黛莉赫本與賈桂琳甘迺迪等人的熱情支持，使香奈兒得以如浴火鳳凰般重生。

可可·香奈兒於 1971 年逝世。兩個相互連鎖的黃金 C 字仍是她繁華依舊的時裝店的標誌。這對 C 字已在高級時裝界贏得一席之地，可與極度奢華、高雅、風格獨具——一個舉世無雙的女人所塑造的典範——劃上等號。