

## 垃圾郵件大戰：虛擬世界的隱形戰爭

### 04-12

每夜暗地裡，垃圾信地下集團把上億封垃圾郵件經由網路傳送到未察覺受害者的電子信箱裡。為了反擊，一隊自封為倡議反制垃圾信的義勇軍已經揭竿起義，對抗這股夜襲。雙方都有意放手一搏，毫不留情：一場「垃圾郵件大戰」已然展開。

這場大戰的一項決戰點在於，反垃圾信陣營所建立的垃圾信早期預警系統（SPEWS）。垃圾信早期預警系統會阻擋垃圾信差所用 IP 位址發出來的信件，作用類似網際網路「黑名單」。大多數商業電子信行銷業者強烈反對垃圾信早期預警系統；而這些業者則把反制垃圾信的陣營視為「虛擬世界的保安隊」，自以為是地決定誰是垃圾信差、誰不是垃圾信差。

一位網路管理員、同時也是反制垃圾信的行動人士、被稱做「荒野俠客」的傢伙，就逮到垃圾信差蘿度娜卡斯特在他的網路架構上捏造網域名稱。他還入侵去卡斯特的電腦，抓到卡斯特胡做非為的資料，包括卡斯特的半裸照片，一併放到網站以「妳不仁，我不義」的標題公布出來。

垃圾信差則常常認為自己是正當生意人，對反制者嚴陣以待。美路易斯安那州史利德市的羅尼賽爾遜，人稱他為「法裔路州信差」，把自己與反制垃圾信陣營間的對抗視為防衛自由企業的聖戰。他說：「為維護信念，我不惜一死。」

### 04-13

史提夫和布蘭達是企管系的學生，兩人才剛剛參加了企業倫理課程一場有關垃圾郵件的演講：

史提夫：商業電子信行銷真是資本主義發揮的極致：運用高科技以最少的成本來開拓市場。

布蘭達：我反對！大批垃圾郵件傳播在網際網路上必須耗費網路服務供應商幾百萬元的成本來處理——而且他們無法從中收到一毛錢，因為垃圾郵件的發送未徵得供應商的同意，無異是小偷行徑。

史提夫：用電子信做廣告行銷只是想儘量降低成本。

布蘭達：那太扯了，史提夫。如果說消費者並不想接受垃圾郵件呢？

史提夫：有誰喜歡每天寄到他信箱裡的垃圾郵件呢？如果不想要，就把它丟掉呀。

布蘭達：被認定是垃圾郵件的先決條件是不請自來，因為不請自來就是不對的。

史提夫：未必吧。商業電子信行銷人相信，電子信促銷的商品或服務意在詐欺才是垃圾郵件。

布蘭達：在網際網路上不可能去規範每一項商品或服務！

史提夫：嘿，小心貨物出門概不退換哦。

布蘭達：你真是無可救藥。嘿，你拿到企管學位後有什麼打算？

史提夫：開創我自己的商業電子信行銷事業啊。我可以賞妳一個低階工作去做。

布蘭達：去你的，史提夫！