

## 熱滾滾的行業：中國大陸的汽車銷售業

### 07-19

1984年美國汽車製造商 AMC 公司甘冒大險，成立中國大陸第一家的合資企業——北京吉普汽車公司。儘管天安門事件和 AMC 轉賣戴姆勒克萊斯勒的事件帶來了不確定的因素，北京吉普證明了在中國大陸銷售汽車確實大有賺頭。汽車製造商像是德國的福斯和美國的通用，也效法 AMC 的榜樣，都投下數十億美金在中國大陸的製造廠上，冀望汽車銷售業績長紅。

汽車業者的樂觀似有十足的理由。今年汽車的銷售量成長了百分之六十一，包括愈來愈多的個人首購族。年輕的專業人士益發認為車子是生活必需品，而且金融徵信機制日益進步，開啟了汽車貸款和信用卡購車的年代。中國大陸的車廠也推出了幾款自行研發設計的車系，像是奇瑞和中華等。

雖然市場指標顯示利多，有些分析家卻對未來前景持懷疑態度。有愈來愈多業者在世界貿易組織的規範下，進入中國大陸這塊有利可圖的市場，但日趨激烈的競爭會使利潤變薄，而迫使有些車商退出這個市場。

當然，這一切都要看車市榮景的原動力——中國大陸經濟——是否繼續成長而定。

### 07-20

裘絲琳從洛杉磯到北京來玩，正在和她的北京朋友小李一起喝咖啡：

李：妳買過車子，對吧？

裘絲琳：當然，在洛杉磯過日子，要有車子才行。

李：我決定要買輛車子了，只是無法決定要買什麼車款。現在有那麼多款可以選。

裘絲琳：真的是很多！四年前我在北京時，可選的款式還很有限。

李：現在有數十種車款，究竟該怎麼決定…

裘絲琳：首先，考慮自己的預算。

李：嗯，車價確實跌了，所以我的財力可以負擔得起國產車。但是我想要比較炫麗亮眼的車子，或許一輛富豪或是寶馬吧！

裘絲琳：你存的錢夠買那種車嗎？

李：不夠，但最近要融資容易多了。我貸款就可以了。

裘絲琳：你真的需要高檔車嗎？我想如果我自己手頭上的錢能買一輛便宜的車，為什麼要貸款買高檔車。

李：的確，但是一輛時髦漂亮的好車讓我看起來比較有身價。妳曉得一般人都說，外表要講求體面。

裘絲琳：美國人還有另外一句話：男人和男孩的差別就在於他們玩什麼價格的玩具。