

進出口業者的大願景：全球化與貿易協定

09-24

進出口業者在全球自由貿易運動的架構下從事貿易，這項全球化運動的目的在消弭多邊貿易的障礙，好讓貿易能自由運作；根據比較優勢的經濟法則，自由貿易能提升所有全球化經濟體的整個經濟優勢。世界貿易組織、東南亞國協、北美自由貿易協定、和歐盟【註】都是這運動的產物。

自從 1995 年 4 月，世界貿易組織就致力於促進國際貿易，力行取消關稅、配額和賦稅。該機構 147 個會員國中，有許多國家也都參與了區域性的貿易組織，例如北美自由貿易協定和東南亞國協。這些貿易組織的會員國彼此之間降低貿易障礙，但卻對非會員國保留貿易障礙。歐盟甚至更進一步，不但允許在歐盟境內人力與資金自由流通，還同意對非會員國施以共通的關稅。貿易公司必須熟悉這些貿易協定。譬如，最近歐盟的版圖擴張至東歐，意謂著歐洲市場擴張至一個擁有七千四百多萬人口的新市場。因此，法國貨物出口至拉脫維亞的成本一下子就降下來了。相對地，對出口貨物至拉脫維亞的美國貿易商而言，歐盟的擴張意謂著要面臨更多的競爭。

藉由掌握整個國際局勢，貿易商便能利用它的商機，並避免發生昂貴的慘痛教訓。

【註】這幾個縮寫字分別代表「世界貿易組織(World Trade Organization)」、「東南亞國協(Association of Southeast Asian Nations)」、「北美自由貿易協定(North American Free Trade Agreement)」、「歐盟(European Union)」。

09-25

史提夫和凱是廚具公司的同事，史提夫正在向凱說明外銷市場的最新動態：

史提夫：我有好消息也有壞消息。妳想先聽哪一種？

凱：先把壞消息解決掉吧。

史提夫：好的。在美國我們有競爭對手了，是一家剛崛起的墨西哥公司，把我們的市場給瓜分掉一大塊了。

凱：真是壞消息！不過這是遲早的事，因為北美自由貿易協定使墨西哥出口至美國的產品變得比較便宜。

史提夫：不只比較便宜而已，也使得北美自由貿易協定會員國之間的相互貿易更加容易。會員國的貿易公司通關時會比較順暢，而且會得到政府更多的支持。

凱：沒錯。政府通常會依照這些貿易協定所載，改善基礎建設以方便業者進行貿易。譬如說，政府可能會提供低利貸款給想要和其他會員國業者做生意的出口商。

史提夫：壞消息接踵而至。但有些貿易協定對我們有利，例如台灣與巴拿馬簽的雙邊貿易協定。

凱：但是我們的廚具在巴拿馬沒有銷路！

史提夫：是沒有。但我們可以從巴拿馬進口排油煙機的馬達，而不要從澳洲進口。這樣會比較便宜，應該能降低我們的生產成本。

凱：讚！希望這能夠彌補先前的壞消息。