

宜室宜家——IKEA 家具

12-08

雖然「IKEA 信念」在全世界持續發燒，但它卻有著相當卑微的起源。事實上，IKEA 是由一個十七歲的瑞典農家男孩英瓦·坎培德於 1943 年所創立的。在創業之初，舉凡火柴、魚類到聖誕裝飾品皆為其銷售物品。當這個年輕人的生意越做越大，以致於無法再徒步沿街叫賣時，他購得當地牛奶卡車的遞送服務，並且開始使用臨時代用的郵購目錄。

1950 年當坎培德將當地森林所產木材製造的傢俱加入他的生產線時，他的好運就此來臨。該產品廣為消費大眾接受的程度很快地便促使坎培德放棄其他的產品。在那之後不久，IKEA 便發展出時至今日仍能明確闡明的基本觀念：以平整的包裝運送低價、設計精巧的自組式傢具。隨著公司的成長，更能從不同的市場大量購買原料以維持成本低廉。

IKEA 結合了靈活的行銷手法和堅固的信念，其所販賣的不只是一種產品，更是一種生活風格。翻閱其產品型錄就能得到這種哲學一個很好的例證：不只是在平面展示個人化的產品，同時也以居家實景的賣場陳設方式展示各種組合搭配。此外，和本地傳統有極大差異的室內瑞典肉丸特餐和顧客服務，也讓 IKEA 文化的構想更顯注目。

12-09

奈爾和海蒂兩個外國人最近很常一起出去。這是奈爾第一次參觀海蒂的家。

奈爾：好棒的地方。搭配得很好，氣氛也很好。看起來很像 IKEA 的感覺。

海蒂：你注意到啦。這就是「IKEA 信念」。

奈爾：那把瑞典肉丸也端出來吧。妳所有的東西都是在 IKEA 買的吗？

海蒂：嘿，這節省了我很多跑腿工作呢。

奈爾：妳家裡的傢俱都是在哪裡買的？不是在 IKEA 嗎？

海蒂：簡約主義先生，聽著，你房子的所有擺飾活像是一個禪修道院的後室。多一兩張椅子、一張桌子、普通的床鋪有什麼不對嗎？

奈爾：那 IKEA 是唯一可以買到這些東西的地方嗎？

海蒂：它是最好的地方。那裡什麼都有：選擇性、設計感、合理的價格……

奈爾：想像一下如果每個人都住在「IKEA 的世界」，那樣生活不是一點新意也沒有嗎？

海蒂：並不是每個人都住在「IKEA 的世界」而且我剛好也認為那樣很新鮮。

奈爾：我只是認為妳在其他地方也可以找到一些好東西。

海蒂：比如說夜市嗎？IKEA 總是我挑選多樣化商品和高品質東西的第一選擇。況且，IKEA 並不只是代表著好傢俱而已。

奈爾：喔，對喔，那也是整個北歐國家的生活風格。到底肉丸和傢俱有什麼關係啊？

海蒂：誰在乎那個？還有，看起來你坐在那張椅子上挺舒服的，你再開一個玩笑我就送你回你那個禪修室！