

## 歷史六瓶裝

### 11-27

你是否知道世界史可以六種不同飲料區分？在《歷史六瓶裝》一書中，湯姆·斯丹迪奇把啤酒、葡萄酒、烈酒、咖啡、茶與可口可樂，和六個不同時期的文化相互結合。

#### 美索不達米亞及埃及的啤酒

啤酒是在肥沃月彎發現的，用於宗教典禮、農業儀式及烹飪上。西元前五千年時，美索不達米亞人及埃及人便已開始定居，過著農耕的生活，部份原因便是他們需要種植穀物以製作啤酒。啤酒在文化發源之始具有重要地位，百姓以啤酒納稅；工人以啤酒支薪；甚至人死後也以啤酒陪葬，讓他們能帶往來生。據信啤酒擁有神奇的治療特質，而舉杯祝頌健康的習俗至今仍在。從遠古時期開始，啤酒便始終讓人聯想到美好時光、分享及家人團聚。

#### 希臘羅馬的葡萄酒

希臘人是最早以商業規模栽植並生產葡萄酒的民族，葡萄酒是他們的主要輸出品，且有助於希臘文化的傳播。一個重要的例子便是希臘討論會，會中知識份子（包括柏拉圖及蘇格拉底）聚集，一邊飲酒一邊討論哲理。柏拉圖相信飲酒可讓人表露真性情。羅馬征服希臘後，吸收了許多希臘文化，羅馬人宴會中供賓客飲用的葡萄酒，會依社會地位高低而有等級之差異。葡萄酒與文化及階級的關聯至今依然存在。

### 11-28

#### 殖民時期的烈酒

烈酒在探險時代開始流行，當時歐洲探險家正在全球廣建帝國。他們在幾個大陸種植甘蔗，並因而獲取暴利。糖業的誕生全靠奴隸的勞力，砂糖製程中產生的廢棄品蘭姆酒，被人用來控制及購買非洲奴隸。大英帝國在非洲殖民地的獨立運動，便是因被殖民者熱愛蘭姆酒而起，當時大英帝國想對蘭姆酒的原料糖蜜課稅，非洲人在盛怒之下展開抗稅。

#### 理性時代的咖啡

飲用含酒精飲料幾世紀後，人們開始明白咖啡可做為提神飲料，歐洲的咖啡屋成為知識交流的熱門場所，理性時代因此蓬勃發展。閒談、哲學、生意、政治，都是咖啡屋裡的討論主題。斯丹迪奇把十七世紀的咖啡屋比喻為現今的網路，它們是實際及想像的訊息中心，也是建立社交及生意關係的理想場合。

許多重大進步的基礎都源自咖啡屋，重力理論的最終概念，是在一次咖啡屋的討論後成型的；倫敦證券交易所最初是一家咖啡屋裡的非正式交易公司；甚至連法國大革命也源自咖啡屋。在巴黎的佛伊咖啡館，一名年輕律師跳上桌子，手裡握著手槍揮動著，對著一群革命份子高喊：「武裝起來，同胞們！武裝起來！」

### 11-29

#### 茶與大英帝國

1600年代後期，英屬東印度公司確立了茶葉交易的獨賣地位，它在英國成為世界強權上扮演著重要角色，讓英國政府的勢力得以向海外擴張。飲茶並在十八世紀期間，促成了英國的工業革命。由於茶具有一些天然的抗菌特質，因此有助於讓工廠工人保持警醒、專注及健康。英國人無論貧富，全都瘋狂的愛上飲茶，「午茶時間」的重要性不下於吃飯睡覺。但大英帝國與殖民地間因課徵茶稅所引發的爭端，終究成為引爆美國革命的主因。

## 可口可樂與美國的興起

可口可樂在 1886 年問世時為醫療用飲品，但隨即竄升為全球最暢銷且最家喻戶曉的軟性飲料，美國也在同一時期成為世界強權。可口可樂出色的廣告及公關，讓它成為一種國際現象。斯丹迪奇表示：「這是瓶裝的全球化，它可能是僅次於 OK，最廣為人知的世界用語。」不管你喜不喜歡，可口可樂都是美國的象徵。

## 結語—回到源頭

奇怪的是，瓶裝水象徵歷史步入一個新時期。已開發國家的自來水可以安心飲用，但瓶裝水仍較受歡迎。然而此時的低度開發國家，卻苦於極度缺乏潔淨的水，並因此對人民健康構成負面影響。

本書結尾所收的附錄，載滿遠古飲料的配方，然而作者卻提醒，有些可能不盡然非常可口！乾杯！