

## 「噁心」會傳染？

### 10-18

行銷學教師莫瑞勒斯與費茲孟參與了一些令人大開眼界的研究。他們發現許多消費者將垃圾袋、尿布等日用品視為「噁心」商品。而且，當噁心商品與非噁心商品擺在一塊時，消費者會覺得後者被污染了。換句話說，噁心會傳染。

莫瑞勒斯與費茲孟稱這個現象為「商品感染」。他們將噁心商品和非噁心商品放在同一個購物籃中，並告訴受測者，這項研究是要找出他們偏好的產品。一而再，再而三，受測者總是不拿他們覺得被污染的商品。費茲孟說：「我們會從購物籃拿出餅乾，提議要給他們。」沒人要那些餅乾。

然而沒人願意承認自己有偏見。「假如我們告訴某人：『你不願意拿這些餅乾，是因為它們碰到了貓砂』，他們會說：『太荒謬了。』」他和莫瑞勒斯指出，商品行銷者需要知這個現象，否則該現象可能為他們帶來壞消息。莫瑞勒斯說：「越來越多商店將商品依類別擺放，所以像是在嬰兒用品區，你會發現尿布、濕紙巾和嬰兒食品全擺在一塊。」超市經理應該想出更好的陳列方式，而不是將嬰兒食品擺在尿布旁！