

貴得有理

05-02

節儉的消費者以覓得便宜貨為傲，然而省錢可能會減少他們的樂趣。最新研究顯示，人們較享受以高價購得的商品。

做完一項有意思的實驗後，加州理工學院的安東尼奧·蘭傑爾博士得到此一結論。他和幾名志願者辦了一場品酒會，其中有兩種酒被暗中端出來兩次。品嚐兩杯其時完全相同的酒時，受試者覺得價格高的那一杯好喝多了。

研究者為該現象提出兩種解釋。第一種是，由於生存端賴有能力迅速下判斷，演化使得人類具備採取心理捷徑的能力。現今價格常被當作品質的指標，因此人們依賴價格來迅速判斷商品的品質。

第二個解釋其實只是，人們的意見會受虛榮心左右。人們喜愛昂貴的東西，是因為它被視為高檔貨，而炫耀高檔貨會令人更開心。因此，如果你無法總是買到便宜貨，別擔心。當你以高價購得某物時，也許你會獲得更多樂趣呢！