

夕陽工業

10-22

科技帶來進步，因此新企業的竄起常會取代現存的行業。這種情況發生時，歷史悠久的產業往往便得走入歷史。這裡有幾個大行業的例子，它們在未來十年內可能消失。

唱片行

最早先有唱片，接著出現錄音帶，然後才有 CD。如今數位時代已創造了一種新的音樂格式，不需經由實體商店賣音樂。由於透過網際網路購買音樂的消費者越來越多，人們對傳統唱片行的需求便持續減少。消費者不出家門即可買到數以千計的歌曲。

底片製造業

才在不久前，人們拍照後得等相片沖洗出來，如今多數人卻可享受數位相機提供的即時便利。使用傳統相機的人逐漸減少，底片的需求便日益降低，因此底片製造商正在消失。

報紙

多年前電視和廣播蔚為風潮時，有人便預言報紙即將走入歷史，然而如今人們仍喜歡看報。即使如此，紙本報紙可能終將式微，被線上資訊取代。

10-23

公共電話

由於市面上有一籮筐廉價、甚至可拋棄的行動電話，公共電話已經過時，隨著時間流逝，會有越來越多公共電話被淘汰。然而它們不會完全消失，將來機場和飯店或許仍然看得到。

二手書店

亞馬遜和 eBay 之類的網站，讓消費者可接觸數以千計的書店。若要找一本絕版的舊書，網際網路可能比二手書店更容易找到，因此許多地方的二手書店都在消失中。

代幣電玩店

1980、90 年代，電動玩具店是年輕人消磨時間常去的地方，但近來多數電動玩家卻可在家裡得到滿足。高畫質電視和音響設備讓電動玩家足不出戶，便可享有絕妙的體驗，玩最新的遊戲根本不需將代幣投入電玩機器。

由於科技突飛猛進，越來越多行業將走入歷史，以實物為基礎的傳統產品，漸被網際網路及掌上型電子裝置取代。舉例來說，行動電話整合的功能日益增加，儼然成為多媒體中心。儘管沒人確切知道未來會如何，但我們知道，唯一不變的就是改變。