

安迪·沃荷的普普人生

11-12

「未來每個人都有機會成名 15 分鐘。」

安德魯·沃霍拉，或較為人所知的安迪·沃荷，為普普藝術運動的重量級人物之一。由於大半童年時光臥病在床，沃荷覺得自己無法和其他孩子打成一片，於是開始塗塗畫畫，也常靠聽廣播或收集電影明星的相片打發時間。

在卡內基美隆大學攻讀商業藝術後，沃荷遷居紐約，並於 50 年代為《時尚》及《魅力》等雜誌繪製插畫。然而直到 1962 年於紐約斯泰博畫廊舉辦個展後，他才開始成名——且真的是一夕成名。個展展出的畫作中，有一幅日後成為他個人代表風格的作品，名為《棒球》，畫中主角是由黑白報紙轉印到絹版上的紐約洋基隊巨星羅傑·馬里斯的相片。

後來沃荷於 1963 年成立自己的「工廠」工作室，每天在那裡工作 12 個小時。受到他熱愛的商業流行文化所啟發，他利用絹版印刷術來降低自己在藝術製程中的角色份量，因此能大量製造供應大眾市場的圖像商品。他最著名的畫作，不過是重複畫出蕃茄口味的康寶湯罐頭，但卻已然成為普普藝術運動的象徵。

11-13

「工廠」工作室成為藝術界中光鮮亮麗及特異古怪人士經常流連之所。常有人見到沃荷本人奇裝異服，配戴著黑色太陽眼鏡，頭頂金色假髮，身穿黑色皮夾克，足蹬高跟馬靴。身為派對常客，他成了紐約社交圈的明星。然而，在 1968 年間，他的名人身分卻讓他險些喪命。一位偏執的粉絲在「工廠」工作室朝他開槍，沃荷於是住院療養了兩個月。也因此，其後 10 年間沃荷過得較為沉靜，而在工作方面，他則主要專注於繪製名人畫像，如約翰·藍儂、麥可·傑克遜，甚至中共領導人毛澤東。

在 1987 年，沃荷因膽囊手術併發症辭世。兩千位友人及崇拜他的粉絲參加了他的喪禮。1994 年間，為了紀念他，在他的出生地匹茲堡成立了世上謹獻給單一藝術家的最大展覽館——安迪·沃荷博物館。普普藝術界的巨擘或許已然離去，但他豐富多彩的精神財富，卻長存於他留下的突破傳統的影子中。