

就是卡哇伊

11-02

以一個沒有嘴巴的虛構人物來說，這隻小貓咪呼風喚雨的力量不容小覷！Hello Kitty（正式的名字為凱蒂·懷特）這 35 年來在流行文化與消費產品上名氣響亮，她的「貓魅力」也歷久不衰。Hello Kitty 是日本商品公司三麗鷗創造出來的人物，而她一點也不盛氣凌人。穿著可愛的服裝，打扮得漂漂亮亮，左邊的耳前別有一只紅色的蝴蝶結，襯托出她黑色的眼睛、黃色的鼻子及沒有嘴巴的臉蛋。她迷你嬌小的身軀僅僅只有五顆蘋果高，三顆蘋果重。

1974 年，Hello Kitty 在一款零錢包上初次亮相，而如今她的肖像已授權給日本國內及全球各地許多公司，銷售額估計每年超過十億美元之多。許多台灣的粉絲可能搭乘過 Kitty Jet 彩繪飛機，在台北的 Hello Kitty 主題餐廳享用過美味的餐點，或甚至是在一間位於員林，完全以 Hello Kitty 圖樣佈置而成的婦產科醫院裡生下小寶寶。

不過 Hello Kitty 可不是奢華而沒內涵的花瓶角色。她在 2004 年時擔任聯合國兒童基金會 (UNICEF) “Go, Girls!” 活動大使，並捐助 15 萬美元給這項提倡女童讀寫能力的計畫。這其實是她第三次和該全球性組織攜手合作，也因此獲得「UNICEF 兒童特別之友」的殊榮。

無庸置疑地，歷經 35 年的成功後，這隻可愛又安靜的小貓會繼續發光發熱，為公司帶來更多獲利，並影響全世界女孩及女人們的生活。誰說一定要大吼大叫才能引人注目呢！