

《地產大亨》：我也要當大富翁

02-01

或許有人會跟你說那只是一場遊戲，但不要相信他們。《地產大亨》是一門嚴肅的事業，它的遊戲規則是要冷酷無情地開發房地產並試著讓朋友破產。它也是有史以來最暢銷紙盤遊戲，據估計已有超過 50 億人玩過。

《地產大亨》了不起的歷史於 1932 年美國大蕭條期間。美國的失業銷售員查里斯·達路看到鄰居玩著有關買賣虛構房地產的自製紙盤遊戲後，決定要製作自己的版本。因為發現紙盤必須更搶眼，他便在遊戲的平面加上了醒目且色彩豐富的圖示，如紅色的「起點」箭頭與「機會」方塊上的問號。

在 1933 年取得《地產大亨》的版權後，達路將它推銷給名為帕克兄弟的遊戲製作公司。公司的高層起初因沒看清《地產大亨》的潛力而拒絕了他的提案。然而達路並未放棄；在他成功地售出 5 千組遊戲給費城當地的百貨公司後，帕克兄弟終於同意生產此一紙盤遊戲。發售的第一年（1935），《地產大亨》就創下了美國銷售量最高的紙盤遊戲的記錄，也從此改變了人們休閒娛樂的方式。

雖然《地產大亨》基本的形式幾乎沒有改變，不過數以百計的新版本卻陸續發行。最受歡迎的遊戲之一是《地產大亨：世界新世代電子版》。這個版本用世界上幾個最大的城市取代了以往的街道，台北也是其中之一。

《地產大亨》一直是很引人入勝的遊戲，而隨著每隔幾年就會出現的新版本，這個紙盤遊戲絕不可能讓人感到無聊。