

## 2010 酷夯網站報你知

### 12-08

每一天，線上世界以驚人的速度不斷改變。如果你沒有掌握資訊，不久就會發現自己身處於狀況之外，所以我們在這裡為你介紹 2010 年最夯的網站。

**Groupon** 是專為美國與加拿大當地市場量身訂作的當日特價網站。它讓個別買家能夠一起揪團，使購買力大增。該網站每一天都會提供買家當日好康，通常都是在某一城市裡最值得去作、看或吃的東西。如果某一特價品達到足夠的註冊人數，買家就能以低價狂掃商品。然而，如果未達最低註冊人數之要求，交易則取消，使賣家不至因為在少量商品上給予廉價折扣而失去大把銀子，因而減低賣家風險。有些人說 **Groupon** 是下一個 **Google**，而他們的話也許極有道理。僅在短短兩年之內，**Groupon** 就從六名員工的小公司晉升為市值數十億、擁有數百名員工的大公司。

**Foursquare** 是個把每日行程與活動變成遊戲的網站。不到一年內，該網站已吸引全球近乎 725,000 位使用者。**Foursquare** 讓使用者把所在位置更新，並將其與朋友分享。此外，每次使用者在新地點報到時，他們可以拿到數位徽章與數位獎品。即使這個集點系統此時只是好玩用，但未來高分者也許能將分數換成實質獎品。

### 12-09

如果你正找尋新的社交連結，而自認手氣不錯，你可能想前往 **Chatroulette**。這個網站隨機配對陌生人以進行即時視訊。但別擔心，如果覺得對話很無聊，你可以按下按鈕來與下一個搭檔聊天。**Chatroulette** 是由一位來自俄國的 17 歲高中生安德烈·特諾夫斯基建置。這個網站啟用後不久，每日上站人數就高達 500 人，一個月後，人數激增至 50,000 人，且人數持續不斷上升。

而如果你想找尋答案，你的老朋友 **Facebook** 剛好有你所需要的應用程式。於今年七月推出的新服務——**Facebook Questions**——能讓使用者立刻從五億名 **Facebook** 註冊者組成的廣大知識庫中求得答案。最棒的是，使用這項功能極為容易。你僅需點擊 **Facebook** 首頁的 **Ask Questions** 鈕，之後輸入你的問題、附上照片與其它能幫助別人回答問題的相關細節。如果你要瞭解別人對某主題的意見，也可加入投票功能。一旦你將問題提交出去，準備好，幾分鐘之內，你將會開始接到來自世界的回應，且得到的回應可能遠超過你所需要的資訊。

所以趕快上線、並試試這些網站吧。網上的廉價折扣、定點為主的遊戲、與許多隨時可獲得的隨機性交談，能讓你有好多事做。如果你還有問題，問 **Facebook** 就好啦！