

少年因網路論壇致富

02-06

15 歲的少年企業家尹函索（音譯）最近賣出他一手創造的心血結晶 ZuneBoards，這個專門討論「微軟」Zune 媒體播放器的論壇，為他賺進了六萬兩千美元。這位居住在加州的少年早在「微軟」於二〇〇六年正式推出 Zune 以與「蘋果電腦」iPod 較勁之前的數月，就先行推出了這個論壇。

不到兩年的時間，這個專門只討論 Zune 的論壇會員就暴增為六萬名，貼文超過廿七萬條。該論壇藉由 Google AdSense 和 TribalFusion 等置入吸引網站訪客點擊廣告的軟體，每月約賺進一千美元。

尹函索決定出售論壇時，在 SitePoint.com 和其他拍賣網站上張貼三萬美元的起標價門檻，而「立即買」為六萬美元。兩家競標者選擇後者，而加州公司 CrowdGathe 後來提高出價至六萬兩千元。該公司共買下超過七十個網路留言板和論壇，以作為網路廣告的基礎平台。

當創辦人桑傑·薩納尼發現他收購的論壇是由一名少年所創造、擁有時，並未感到訝異。「我愈來愈習慣此事了，」他說道，「我頭一個收購的目標是一名義大利人擁有的圖像網站，當時發現他居然只有十六歲時，感到驚訝無比。」

由於尹函索還只是未成年人，因此 CrowdGather 透過他的父母進行磋商，並在一天內完成交易。他們選用了能防止企業、網站和其他事業的買家和賣家詐騙的網站 escrow.com 來進行交易。

學習之路

「我大部份是從 Forums.DigitalPoint.com、SitePoint.com 和 NamePros.com 等其他網路研發社群來自修相關技巧，」尹函索說，「網際網路真是很棒的地方，你如果願意投注時間的話，幾乎可以學到任何想學習的事物。」

尹函索繼續說，「在網路賺錢實在很容易：無論是網路研發、為賺取 Google AdSense 廣告點擊費而製作網頁的網站、聯盟行銷、或是訪客貼文可以獲得酬勞等都不例外，而管道還不只於此呢。」

02-07

尹函索設計出 ZuneBoards 之後，就藉由和其他小型網路論壇交換貼文來行銷宣傳。不出幾個月，他就吸引了好幾位志願管理員和審核員，他們負責確保論壇能管理得井然有序，而所有貼文也都能符合網站的規範。ZuneBoards 如今擁有超過七十名工作人員。

尹函索決定出售 ZuneBoards，以便能有更多時間專注於學業。他是高二學生，打算參加美式足球隊的選拔。此外，他也希望能幫忙養家。

「第三，」他補充說，「我覺得論壇換個新東家將能引進一群積極、關注 ZuneBoards 成長的新領袖人才。」

薩納尼表示，在學、或是擁有全職工作同時兼差經營網路論壇的年輕企業家，其實會相當辛苦。

他說，「他們難以獲得廣告商的尊重。就相同的廣告量來說，論壇規模愈大，廣告商願意付出的相對廣告費用才會水漲船高。」

平凡的美國少年

誕生於南韓首爾的尹函索形容自己是很普通的美國青少年。

「我熱愛運動，也喜歡閒蕩打發時間，還喜歡打電玩。我現在會是第四年在美式足球擔任跑鋒。」他說，「說實話，只有很少數親近的好友知道我在幹這檔事。」

他還沒有計畫好未來是否打算經營企業。

「目前還很難看出我未來想做些什麼，不過，我倒是可以想見自己為教會工作，開設非營利組織，或甚至當個青年牧師，」他說，「我無法想像自己長大成人的過程中，只會成天坐在電腦前面來賺錢，而在此同時，卻還有數億人口在靈性上十分饑渴，從未感受過上帝的愛。」