

線上公平貿易平台

eBay 和一家獨特的社會事業攜手合作，旨在讓全球手工藝者能觸及更廣大的市場——同時也能獲得公平適當的收入

06-10

二〇〇四年 **eBay** 行銷主管羅伯·查特旺尼全家到印度旅行，結果在市場中看到一些婦女在製作珠寶首飾，他突然靈機一動，「我用寄售的方式幫他們販售，接著 **eBay** 的小組員工再把這些商品上架，想看看結果如何，」他說道，「結果價值七百美元的產品，在短短幾週內就賣出一千兩百美元之譜。」

從這次經驗大獲靈感的查特旺尼，獲得 **eBay** 首肯創立一家事業，專門交易具有社會正面意義的「公平貿易」進口商品。這家企業推出一個新的合夥公司，以及線上交易平台，宣稱後者將是全球公平貿易商品交易量最大的單一據點。**eBay** 希望能為亞洲、非洲和拉丁美洲（譯註：經營手工藝副業）的婆婆媽媽們，謀取到和美國婦女們一樣的福利，目標是希望能擴大在每年總值六百五十億美元禮品市場的滲透率。不過，雖然市場總值的數字高得誘人，但像 **eBay** 這種大品牌的企業，是否真能幫助這些小生意成長茁壯，同時卻不至於破壞其公平貿易價值呢？

全球心手相連

二〇〇四年至二〇〇六年間，查特旺尼很認真地又在正職工作之餘額外下工夫，研究該如何架構 **eBay** 的新事業。他不但和「世界銀行」談過，也和一些非政府組織會晤，還實地探訪印度鄉下一些村落。

他表示，結果他發現，「業界有很多人把焦點鎖定在供應的層面上，可是……我們感覺業界很大的缺口卻在於，欠缺推動消費者需求的人。」之後，他和社會事業家琵雅·哈吉會面，後者創辦了「良善世界」團體，而該組織正是這類推升消費者需求的幕後推手。

哈吉在二〇〇四年赴海外旅行途中，想出了一個點子，那就是何不把她認識的一些以女性為主的手工藝者推介到美國市場。於是她就和商校同學兼好友希達斯·桑維合作成立了「良善世界」，以行銷公平貿易產品，方式是在各商家貨架上陳列販售。她仍洋溢著大學生特有的天真浪漫的熱情：「我們想讓消費主義也成為推動良善的一股力量。」

06-11

一般來說，「公平貿易」意味著透過獲得「美國公平貿易組織」認證標章的商品，如咖啡、茶或巧克力等，確保最低收購價格，以保護農家。不過，在手工藝品方面，公平貿易的標準就較為寬鬆，不夠嚴密。包括「諾維卡」和「萬村會」等團體都積極在海外運作，以確保勞動條件和公平價格都能獲得改善，以求手工藝者能獲得更多收益。雖然「良善世界」也同樣抱持著提升手工藝者收入的目標，但並不會直接監控生產的環節，而是協助行銷其他組織的公平貿易產品。

正反意見

由 **eBay** 推出的新線上超大商店 **WorldofGood.com**，是歷來規模最大的平台，而目的無疑是希望能幫小規模手工藝者售出更多產品，而在哈吉眼中，**eBay** 這個據點再適合不過了。

只不過，產品數量的規模問題可能會相當棘手。有次我出席「良善世界」舉行的簡報會，在場來自另一家非營利發展組織的員工問道，如果某位農家生產者突然收到大批訂單，會不會導致她逼迫自己的孩子也加入製作行列——這恐怕會引發違反人常的後果。

「國際公平貿易協會」主席保羅·邁爾斯自認也是哈吉的擁護者之一。不過，他表示，「良善世界」和像 **eBay** 這樣的大型機構攜手合作，卻把監控相關環節的責任交托給如「諾維卡」等的第三方，他對

這種做法感到「不太確定」。

「一些人對『良善世界』和 **eBay** 合作關係的疑慮之一，就是這可能會讓 **eBay** 有機會在非故意的情況下，把公平貿易的標籤貼在根本並非公平貿易的產品之上，」他如此說道。而當「良善世界」的商品清單被其他 **eBay** 販售的產品魚目混珠之後，可能就會使得規模較大的 **eBay** 坐收「良善世界」的光環加持。

不過，哈吉堅信，她必須從大處著眼，她指稱，如果真想透過公平貿易來拯救更多人脫離貧困，那麼「良善世界」就必須超越菁英、富裕的購物客層，並擴大到與其中…那些從來沒出過國、但…也希望能用不同的角度來看待所購買的東西（譯註：指買東西時不再不加思索，而是希望能買促進社會公義的公平貿易商品）的這些人，因為如果沒有這些人的加入，則上述理想就無法成長壯大。」