

## 活用創意的力量

### 學一學如何運用電燈發明者愛迪生使用的原則

#### 07-03

名下有超過一千零九十三項專利的愛迪生，是典型的發明家和創新者——宛如現代的普羅米修斯，這位希臘神話中的人物用計從眾神國度智取盜火以供人類使用。

至於愛迪生本人，其實可能會蠻鼓勵大家拿他和偉大的希臘神話英雄相提並論，而他創意之「火」的成果，無論是在量或廣度上，都令人讚嘆不已：包括了電力照明、電力、留聲機、電影、改良了電話和電報、在美國境內種植橡膠、人造水泥，甚至是蠟紙都包含在內。

《愛迪生看創意》（暫譯）一書同時以虔敬和率直的筆觸，來描繪出愛迪生這位創造力非凡、有時充滿神話色彩的人物，但他在工作中卻往往偏重於創造出穩定、源源不斷的收入來源，而且恐怕還剝削了受到不當對待的市場，而他對這些市場所帶來的改善只不過平平，或僅逐步緩慢的改善而已。永遠都很懂得自我推銷的愛迪生，會刻意模糊掉小幅創新和重大發明之間的區別，而使他從事的一切努力變為看似極其複雜的重大突破，而且他也鮮少把功勞歸給旗下員工、實驗人員、科學家和技工。

不過，問題在於：我們是不是能利用愛迪生的創意天才，並透過專注而持續具有建設性的方式，用來激發我們本身的創新思惟和行動呢？

#### 複製愛迪生的創意過程

針對上述問題，商業和管理書籍著作等身的作者艾倫·愛克瑟羅德所給的答案是：如雷貫耳的「可以！」，而他的做法是把愛迪生的創意過程濃縮歸納為一百零二個簡潔有力的寶貴功課。

「事實上，大多數人多半時間往往感覺創造力和我們之間遙不可及，就像我們和天才之間的距離一樣遙遠，」愛克瑟羅德寫道，「愛迪生的例子卻證明了，最頂尖的創意的確可以刻意引發出來，隨傳隨到，甚至還可以簡化成一套確實可靠的運作方式和一系列原則。」

#### 07-04

雖然愛克瑟羅德所寫的《愛迪生看創意》一書並不是愛迪生的傳記，但作者在書中穿插了大量歷史背景，好為每個管理功課提供適當的來龍去脈以供參照佐證。所幸，作者提供了豐富的資源讓讀者可藉以汲取靈感，包括了愛迪生鉅細靡遺的筆記、無所不包的日記和議盡的備忘錄，這些都是愛迪生用來讓助手能隨時掌握各項進度的方式。為了確保能正確引導讀者，書中每節末後都會附上重要的管理訊息。

舉例來說，愛克瑟羅德在書中詳盡解釋過愛迪生利用碳鍵傳送器來改善電話傳輸的保真度之後，接著寫道，「藉由徹底了解你手邊可以運用的素材（這包括了點子、人及物質）的特性——也就是它們固有的潛質，你就有更高的機率可以運用手邊現有或有權使用的一切事物來創造出新發明或應用。」

#### 失敗為成功之母

正如愛迪生也是從錯誤中學習，愛克瑟羅德也協助我們從自己的錯誤中學習寶貴的功課。有個特別有趣的插曲，就是當年愛迪生試圖把電動投票記錄器推銷給當地、州立和聯邦立法機構，因為這個裝置能迅速、有效率地記錄票數。只不過，愛迪生沒有先做好功課，因為雖然這款機器如預期般地運轉自如，但愛迪生最後卻發現，原來立法的過程並不是靠投票的效率，而主要是靠點名時額外多花的時間，因為立法者就可以趁這段空檔來召集更多人手以便達到所需的票數。

打那時起，愛迪生就痛下決心，一定要先判定「市場和需求是否存在，才願意著手展開其他發明，」愛克瑟羅德寫道，「對他來說，那個寶貴的功課足以將暫時的挫敗轉化為終身的成就。」

同樣地，愛克瑟羅德也以欽佩的筆觸來描述愛迪生持續不懈地想為他發明的白熾燈找到理想的燈絲素材。在愛迪生眼中，任何嘗試或實驗只要能產生出數據資訊，就可以視為成功，即使最後沒能獲得預

期或期望的結果也沒關係。

愛克瑟羅德也不忘深入探索愛迪生如何看待失敗的哲學：「只要這失敗的確是經過了審慎過程後的結果——而我們也的確盡心盡力了——那麼我們就能合理地評估這失敗的原因，這樣就能從中學到寶貴的功課。」

總括來說，《愛迪生看創意》一書堪稱啟迪人心的讀物。