

社交網站 101

如何有效建立線上人脈網絡

08-05

登入社交網站並無妨，但應了解其中可能存在的風險

其他人會告訴你，非上「推特」不可。推特是現正風行一時的網路社交利器。而這批人之前也同樣硬逼你加入其他社交平台，像是 Facebook、MySpace 和 Friendster 等。

但丹·柯斯塔和他們不一樣。身為「電腦時空」執行主編的他（譯註：PCMag.com 依據實驗室檢測數據，提供消費性電子產品相關訊息的指南），對社交網站科技瞭若指掌，同時也是人稱「推友」的推特愛用者，只不過，他並不會極力鼓吹他人改上推特；相反地，他希望大家能在試用像推特這類服務之前，能先體會到社交網站的強大力量——不只是正面的力量，也包含了負面因素在內。

「遊戲規則已經改變了，而且問題不只是網路社交本身而已，」他表示「在目前，人們透過網路所作的一切都會被記錄下來，這就是預設立場，你必須照單全收。」

「無論你是開部落格、使用推特，或甚至只是發送電子郵件，都必須假設，你所做的一切都會永遠存在，無法抹滅，因此我們在看待自己的隱私權時，在心態上也必須採取某種根本上的改變。」

尤有甚者，社交網站可能還是風險最低的一群，他如此說道。因為社交網站本身屬於服務大眾的性質，因此用戶不滿大可投訴，迫使網站管理者不得不改變做法。

流動的資訊

他表示，社交服務網站往往比其他網路企業更公開化。舉例來說，每次你透過網路購買東西，可能就會有人暗地裡把你的相關資訊蒐集起來。

「無論你本人知不知道，資訊都在流動中，」柯斯塔指出，「重點是，社交網站往往更公開化…可是那些還不習慣使用即時簡訊、推特、網頁或部落格的人，卻仍以為上述方式有點像是寫信或和朋友交流（譯註：但其實所發表的訊息都可能被公開或外流）。」

「當你所發表的東西，有被公諸於世的可能時，情況就不一樣了，因為有很多時候根本就是覆水難收。」

08-06

持續延燒

但撇開社交網站的風險不談，柯斯塔確實相信，這現象將持續延燒不退。他引用「普網暨美國生活計畫」調查的數據指出，會上網的美國成年人中，有百分之十一會使用推特或其他類似服務來分享有關自己的最新簡短訊息——在推特的領域中稱為「推文」（暫譯）。

「這比率相當驚人，」柯斯塔指出，他也提到，這數字同時包含了推特和 Facebook 用戶。他表示，隨著推特不斷成長茁壯，其用戶族群的性質也逐漸有所轉變。

「過去推特相當具有菁英主義色彩（譯註：指過去往往只有內行人才懂得使用推特），」柯斯塔指出，「包括熱中科技的人、投資者之流都喜歡在推特上相聚。如今推特更具有主流色彩，但使用者族群仍然相當年輕化、聯繫更加密切、更鍾情於無線科技、而且往往是大量使用手機的族群，這些都和一般先驅用戶沒有多大差別。」

多功能論壇

很重要的是，用戶已經想出了延伸使用推特的不同方式，而不再只是描述午餐吃什麼或是看了哪些電視節目而已。

「一個耐人尋味的事實就是，其實推特就只是一種工具而已，就像電子郵件、聊天室或即時簡訊等

任何其他媒介一樣，」柯斯塔表示，「但這項工具可以有各種不同的運用方式。」

他辦公室裡一名女職員喜歡透過推特來和朋友分享機智逗趣的玩笑，而另一位同事則把它當成商務利器來使用，用來聯繫消息來源管道，也分享資訊，並尋求問題的解答。

「我們已經到達了過去前所未有的境界，」柯斯塔說，「科技通常都沒有什麼獨家專利可言，即使有的話，也總是會有其他發明興起，並取而代之。」

他指出，網路世界已經朝向以大眾關注為主的經濟邁進，「重要的在於大眾的注意力焦點鎖定在哪裡，這不但是廣告商最想知道的，也是媒體最想要的，更是媒體記者的最愛。我們都希望大家把注意力放在我們自己身上。」

08-07

Facebook 細說分明

近來似乎大家都喜歡上 Facebook：包括同事，小學三年級的同窗好友，甚至連你媽媽都包括在內。

過去一年來，Facebook 使用率暴增，該網站宣稱增長最快速的用戶族群，是年紀在三十歲以上的成年人。該網站自二〇〇六年放棄以大學生為主的營運模式以來，如今已成為所有年齡層人士、無論網路老手或新手都愛上的網站。

大家一窩蜂搶著註冊登入 Facebook 的結果，導致了各種不同的疆界頓時瓦解。許多用戶都會收到「加入朋友」的要求——意指加入某人的朋友清單——這要求可能來自於家人、同事，或是點頭之交。

但事實上，並非所有朋友交情都一樣。你和某一群朋友分享的祕密，並不一定會想透露給同事知道。從前同窗好友張貼出你「年少輕狂時」的有趣照片，或許你自己還蠻欣賞的，但你可能不希望這些照片被昭告天下。而宣稱你對工作感到厭煩的身分狀態更新訊息，更是只能留給最忠實的好友知道，而不能讓其他人看到。

資訊的分享

不過，所謂的「社交」不就是如此嗎：把你的言行和朋友清單上的所有人分享，從媽媽到老闆無一遺漏。當同事提到「哇，你大學時的長相和現在差好多喔」，或是根本就不熟的朋友大肆評論你的貼文時，可能都會令你相當難堪。當你的主管詢問說，你對工作中的個環節感到厭煩，或是為何利用上班時間上 Facebook，更危及到你的事業生涯。

大家開始發現，有些事情他們根本就不該——或不想——和所有人分享，而這就是隱私權工具適時介入的時機了。不過，雖然大多數網站都擁有這類工具，卻只有很少人記得去運用它們，等他們終於想起時，早就為時已晚了。

08-08

如今 Facebook 不再堅持隱私權只能選擇全有或全無，而沒有中間地帶可言。過去六個月來，該網站陸續推出各種工具，提供了各式各樣令人眼花撩亂的選擇，讓用戶可以量身定做適合自己的方式。

以下是能讓你自行設定隱私權的各種領域：

1.個人檔案

所有隱私權選項的預設狀態是「我的人脈網絡和朋友」。你名下網絡中的任何人都可以看到你的牆（譯註：即用戶網頁上的留言板）和資訊頁，無論他們是不是在你的朋友清單上都可以辦到：包括你的鄰居、同事、雇主和只記得你名字的出納都不例外。

如果你只選擇更換一種設定背景，最好是選擇關閉網絡分享所有主題。此外，你還可以透過帳戶設

定來變更、刪除或增加一個新的網絡。

2. 搜尋

你還可以讓自己在個人檔案搜尋中保持隱形。變更搜尋結果的設定，就能保護自己的資訊不至於被搜尋引擎曝光。

不過，除非你是必須保密的間諜，否則就別讓自己對意想不到的聯繫關上大門——容許搜尋的功能，只要把外人能看到的細節保持簡單，不要過於詳盡即可。

3. 新聞動態和留言板

你也可以選擇哪些活動可以貼文在自己的留言板或朋友的新聞動態中。每次你針對某張照片發表感言、張貼短文或變更家鄉時，除非你更改預設狀態，否則其他人都會看到這些內容。

4. 應用

你可以在這裡為個人相簿、短文、活動或友好連結設定預設的隱私權狀態。設好了也不用擔心，因為你隨時可以再針對任何項目改變預設狀態。這讓你能隨興「脫序」而為。

你還可以為每本相簿都設定不同的隱私狀態，例如其中一本相簿只能供家人欣賞，另一本則僅供老友觀看，做法是點選相簿上的「相簿隱私」選項。

如果你不確定自己動手設定的結果正不正確，是否符合你的原意，還可以利用個人檔案設定中的「朋友看到的個人檔案樣貌」來瀏覽審視。

事情就這麼簡單！