

人才庫

新一代的創新人才從哪兒來？

09-25

一探培育出娛樂界、廣告業、科技和永續環保產業新生代創新人才的搖籃

娛樂學院

三十歲的米亞·里佛頓身兼女演員／製作人／作家等多重身分，她在一九九九年與人共同創立了一個志願性質的人脈團體，以服務從事藝術、媒體和演藝事業的「哈佛大學」畢業生。該組織如今擁有超過三千名會員，分布於世界各地分會（譯註：chapter 此指支部、分會）。

「像『哈佛大學』這種『世界一流』的學府，提供給娛樂界工作生涯的相關資源，居然寥寥無幾，或甚至沒有，實在有點誇張。我自『哈佛』畢業之後，就去好萊塢闖天下，除了少數幾位比我早畢業的哈佛學長學姐之外，幾乎半個熟人都沒有。我便心想，『那我何不把自己認識的哈佛校友清單彙整起來，然後以電子郵件發送給大家呢？』結果大家紛紛張貼工作職缺、公寓出租和各種活動訊息。然後我們就開始舉辦各種聚會，又舉行電影放映會和請人來演講。這些活動後來逐漸發展成形，演變成如我們每年都會舉辦的『哈佛人在好萊塢』座談會，以及名為『哈佛塢一〇一』的學生活動，後者是一項概論課程，能讓學生了解他們其實有範圍廣泛的事業生涯可以選擇，其中包括了研究所進修、收發室和獨立製片等。修過一〇一課程的人之中，約有七成左右如今都在藝術界工作。」

全新數位

四十歲的馬提亞斯·韓森，每年協助訓練一千三百名學生，教他們有關數位媒體、互動藝術指導和數位企業管理等知識，訓練地點包括斯德哥爾摩以及瑞典一處離島。學成者畢業之後往往成為各大企業爭相網羅的人才。

「不妨直視你認識的創意人才，並問他們：如果他們有選擇機會的話，是會選擇進入傳統學術界工作，還是會想體驗能做出實際成果的學習，比如為 MTV 電視台、『宜家』和其他公司建立電子化溝通解決方案。我們沒有教室或大禮堂，也不把重點放在成績上頭。我們並不想把人塑造成某種特定樣貌，因為這要靠他們自己來決來。」

09-26

新創企業學校

三十八歲的潔西卡·里文斯頓與人共同創辦了 Y Combinator 這家公司專門為科技新創事業提供訓練，為期「一學期」。

「每年兩次，我們會挑選十五至二十個團體，並同時提供資助，並且也在這些公司草創初期提供相關諮詢與協助，而我們所挹注資金剛好足夠讓公司人員可以辭掉工作、全時間地投入拓展他們的創意。他們的科技專才當然非常重要，但我們也會提供我們在商業方面的專業知識：因為我們所資助的企業家往往對商業層面一竅不通，…對他們必須知道的所有層面，我們全都會一路指引迷津（譯註：walk through 在此指一步一步詳盡地全程示範、帶領指導對方體驗整個過程），包括籌組公司、發行股票、選出董事會成員等等。我們還研發出一套現成的融資文件來提供給這些公司創辦人，好讓他們能省下法律相關費用，而這個做法也是基於我們的另一項目標，那就是設法節省新創公司在成立和經營等方面所耗費的成本。

「為期三個月的循環，可說是非常密集的訓練，整個訓練以『發表日』步入高潮，在這個日子裡，這些大都是生平頭一次創業的企業家，將會向滿室約兩百人左右的全美頂尖投資人發表簡報。」

綠色環保學位

二十二歲的布萊特尼·費羅，是亞利桑那州立大學研習永續性學門的五十五位研究生之一，此外還有一百八十一位大學生也研讀相同學門（譯註：永續性的定義眾說紛紜，但依據「聯合國」的定義，永續發展即「滿足目前的需求，但也不至於犧牲未來世代滿足其需求的發展」）。費羅希望能打造出一套加標示的系統，好讓它能一眼就輕易看出某項產品的永續程度。

「『永續性學院』把重點放在將全球視為一整個龐大的體系：為了創造出巨大變革，同時還能獲利甚豐，大家必須要能看出所有環節是如何相互連結的。那麼，從消費者的觀點來看，永續性的意義是什麼呢？包括『環保』、『綠色』和『純天然』等字眼其實已經毫無意義可言了，因為這些用語反而讓人一頭霧水，搞不清楚自己買下的究竟什麼玩意兒。若要估算並定義某件事物對環境造成了何種程度的影響，有很多方式可以採用。至於我自己的目標，則是想研發出一套機制，好用來統合計算各式各樣的影響因子，然後再總和成一個總計的數值。最後，再把計算出的數值再轉化成另一個為產品加標示的系統，有點類似食物的營養標示一樣，就可以顯示出各種產品的環保和社會責任程度究竟到達何種標準。」