

老式自行車

荷蘭自行車公司創辦人 大衛·史密特對鐵馬深具信心

10-29

大衛·史密特對美國懷抱的遠大願景就是荷蘭，他可以想見，有朝一日會有更加健康、快樂的美國民眾，把自行車當成日常生活習慣的一環。

「在荷蘭，騎自行車再正常不過了，」他如此表示，「而這也讓荷蘭成為更快樂的國度。」史密特坦承，就美國來說，騎自行車的文化仍有發展的空間，但他確信，如今由於全美各界更了解、重視個人健康、生態環境和節約等層面，所以推廣自行車現在正是最佳時機。

史密特店內大部分的自行車都來自於阿姆斯特丹一家供應商，之後再在西雅圖（如今又加上了芝加哥）販售，價格有時和一台二手汽車差不多，一般都介於一千三百五十美元到一千七百五十美元之間。

自行車變得更友善了

一月間，五十六歲的史蒂夫·派樂葛林掏出一千六百美元買了一台荷蘭自行車，估算自己每週有三次會從家裡騎自行車去上班。

本身就是自行車老手的他，擁有三台比賽用自行車，但卻偏好騎這台荷蘭自行車跑五哩路上下班通勤，以及到附近買東西、跑跑腿。他發現，騎這台自行車還有個出乎意外的好處，那就是比較不用擔心會撞到人，他認為，這是因為荷蘭自行車的設計比較老式的關係。

「荷蘭自行車的變化相當緩慢，」派樂葛林表示，「所以行人就比較會停下腳步，也許是因為他們覺得這種自行車看起來比較友善的關係吧。」

未受經濟蕭條所影響

史密特還記得去年秋天芝加哥店開張的時候，原本還蠻擔心展店的時機會不會不恰當，「結果，經濟衰退席捲而來，又遭逢芝加哥陷入寒冬，大家都嚇壞了，不過，好在我們十月業績超好，當然啦，現在一切都在好轉當中。」他進一步表示，如今銷售業績是一年前的三倍。

「我們之所以會陷入這場經濟困境的部份原因，就是大家實在買太多沒用的東西了。而如今人們開始懂得找尋真正有價值的東西，好讓自己的生命能更圓滿，而這個，」史密特指的是荷蘭自行車，「正是能用一輩子的好東西。」