

雲端運算

想在網路上遨遊嗎？你大可天馬行空、毫無限制喔！

10-30

如今「雲端運算」可說是撥雲見日，前景看好，因為這個過去只有技客（譯註：或譯電腦玩家）才懂的名詞，雖然以往常被批評者譏為行銷伎倆，如今卻可說是席捲資訊科技業界的一股熱潮。

「雲端運算可說是貨真價實的生意，而且重要性愈來愈高，」明尼蘇達州著名的軟體企業家丹·葛里斯比如此表示。

「雲中網絡公司」（英文原名 enStratus 是拉丁文的「在雲中」的意思）最近獲選在「不引人注目會議」（譯註：under the radar 指不引人注目的、私下低調進行的、沒有人注意到的）上發表感言，該會議是矽谷新創企業界的大事。這家明尼蘇達州的公司專門設計雲端運算的安全應用程式。

何為雲端運算？

雲端運算是指一種配銷和計價的服務模式，讓企業可以自行選擇購買像是軟體、頻寬、伺服器功能和網路應用程式等透過網路可取得的服務。舉例來說，某家零售商如果在節日購物旺季需要額外的運算功能，就可以在這段期間向如「亞馬遜網路服務」等「雲」端來租用額外的伺服器效能。

專家指出，雲端運算的經濟效益不容小覷。新創公司只在有需要的特定時段才付錢買這種服務，就能快速又節省成本地拓展業務，而且企業也不需要花錢買重型耐用的基礎設施，就能妥善處理龐大的資料流。

「雲端運算的一大好處就是，資源的運用可以很有彈性地可大可小，」麥可·葛曼指出，他是明尼蘇達州草創創投公司「裂石公司」總經理，「如果一家公司的業務有高峰期和低谷期的話，就可以在高峰期購買雲端運算的服務，而不需要花大錢以便一年到頭享有完整、高峰期的功能，只要為使用的服務付費，同時還有永遠不怕資源不夠的好處。對新興企業來說，這就能大幅減少和公司的草創及營運相關的成本。」

10-31

市場成長可期

雲端運算並不是新名詞，一些公司老早就透過網路來販售能幫企業定價和管理銷售的智慧型軟體，不過，這些服務往往把焦點鎖定在特定的利基市場上。

據專家指出，真正落實雲端運算理念的，就是無所不在的「亞馬遜」網路書店，這家西雅圖網路零售業者的巨型電腦能幫主顧客節省可觀的成本，拓充業務。

如今，包括「谷歌」、IBM、「微軟」等重要網路公司都不約而同投入雲端運算。資訊科技市場研究公司 IDC 預估，全球投注在雲端運算的支出將在二〇一二年增為三倍，達到四百二十億美元。

另一家知名研究公司「嘉特納」則預估，雲端服務的市場將從目前的四百六十四億美元，在二〇一三年擴增到一千五百零一億美元，複合年成長率達到百分之二十六點五。「嘉特納」公司指出，這項服務的榮景主要將由商務處理（廣告、電子商務和支付處理）、軟體即服務，以及系統基礎設施（儲存和備份服務）等業務所帶動。

人人皆可享用的科技

投資界人士指出，對新創公司來說，雲端運算也意味著一大商機。「雲中網絡公司」稱其核心科技為「關鍵管理」，亦即對進入「雲」中的公司資料加以防護的軟體。

這家新創公司的軟體還可授權讓員工用一個使用者識別來進入某朵「雲」中，但只能看到和自己工

作相關的資訊。該公司所研發的科技還能監控某朵雲的可靠性。舉例來說，如果「亞馬遜」公司有一台伺服器故障了，「雲中網絡公司」就會自動把一家公司的資訊轉送到另一台「亞馬遜」伺服器上。

「雲中網絡公司」共同創辦人及科技主管喬治·里斯表示，雲端運算能提供公平競爭的環境，進而提升企業家精神和創新。「在目前的經濟局勢下，取得資本代價昂貴，但如今過去曾一度是龐大開支的所有項目，現在全都成了營運費用。雲端運算能讓原本小得沒有規模可言的公司，儼然宛如擁有相當的規模。」