

投資天王巴菲特教子女金錢的功課

富冠全球的巴菲特（譯註：根據富比士雜誌二〇〇九年財富排行榜，比爾·蓋茲為全球首富，而巴菲特位居第二）贈送每名子女十億美元，讓他們可以用來做公益

01-25

儘管外界沸沸揚揚地盡說華倫·巴菲特是個平凡人；但我們卻心知肚明，他絕對和我們不一樣。首先，我們就不可能像巴菲特一樣，能和比爾·蓋茲打橋牌。此外，在最近景氣這麼差的期間，我們也絕對不可能拿到百分之十的高股息。

不過，如果你去問巴菲特的孩子：編織店老闆蘇西、務農的霍伊，和音樂家彼得，就會發現，在孩子眼中，巴菲特又變成滔滔不絕的典型老爸。「我三個孩子都很聰明，判斷力也很強，」巴菲特透露，「他們都是好人。」

沒錯，他們好到讓爸爸答應送給每人十億美元的等值股票，以供作他們的慈善基金會之用。巴菲特是在三年前允諾給比爾及瑪琳達·蓋茲基金會三百億美元的同時，也答應要大手筆饋贈子女。

這份禮物是巴菲特子女迄今從父親之處收到最鉅額的禮物，也應該是空前絕後的了，因為巴菲特很久以前就曾公開表明，在他身後，幾乎所有財產都會捐做慈善之用。

巴菲特除了答應送給子女大禮之外，也發函寫道：「我感到非常幸運，因為我的三個子女都願意付出時間和心力來投注於幫助別人的計畫。」

慈善事業的風險

巴菲特送的大禮使子女名下的小型基金會身價暴漲，他們也立即獲得了全新的威望和影響力，也躋身慈善界重要人物的行列，只不過，加增的風險也隨之而來。「有很多人都很有愛心，但卻沒有高明的商業手段，」全球慈善集團總裁特瑞福·尼爾森表示，「因而導致了一大堆沒有效率的非營利機構一窩蜂出爐。」

新近成立的基金會傾向於捐錢給那些開口向他們要錢的團體，而非主動去尋求哪些單位最需錢孔急；結果就是，撒錢給一大堆團體，最後卻不見成效。此外，這些基金會也疏於監督所資助團體的運作情形，而部份原因就出在，他們對團體原本就不熟悉，其他原因則是，大多數基金會人手並不多，所以沒有多餘的人力可以進行監督。

01-26

把錢用在對的地方

巴菲特的三名子女從三年前開始收到爸爸的禮物，而每一位都表示，曾努力抵擋一些誘惑，但他們全都很認真投入扮演慈善家的新角色，而且各自都選定了一個自認能帶來莫大影響的專業領域來開拓。

霍伊·巴菲特的霍華·G·巴菲特基金會

霍伊表示，成立基金會之初，原本是打算拯救瀕臨絕種的獵豹（譯註：英文的 cheetah 源自於北印度語的 <http://img.tfd.com/hm/GIF/imacr.gif>，後者源自於梵文的 <http://img.tfd.com/hm/GIF/hlowdot.gif>，但如今印度的獵豹幾乎已絕跡，主要棲息地為非洲和亞洲西南部），因為他在非洲探險之旅中有看過幾隻獵豹，後來便在南非買地，成立了獵豹保育區。

不過，霍伊在一次非洲之旅中，突然有了頓悟，當時他看到一處野生動物保育區外面周遭社區的極度貧困，於是轉頭告訴兒子小霍伊說，這才發現，在資助動物保育之前，必須「先滿足人類的需求才行」。

於是他便決定，要投資在自己最擅長的領域才能獲得最大效益：也就是農業。霍伊本身在伊利諾州自家土地上種植玉米和黃豆，「全世界的農民都是一樣的，我們都關心土地。」

霍伊和比爾·蓋茲的基金會合作，資助穀物研究計畫，致力於研究抗旱玉蜀黍。只不過，即使是不怕乾旱的神奇玉米也不足以解決非洲和拉丁美洲農民的問題，因為他們根本就沒有必需的基本工具和技術，而美國農民擁有這些必要的利器卻已達數十年了。因此，霍伊又資助了一項一百六十萬美元的新方案，目標是訓練迦納北部地區的農民有關土壤管理的技巧，此外，在中美洲進行的另一項類似計畫，則教導農民使用一些低科技的方式，好讓作物更多樣化，並致力於減少收成後作物腐敗的情形。

01-27

彼得·巴菲特的諾瓦基金會

巴菲特宣佈送子女大禮的幾個月之內，彼得和妻子珍妮佛就遇到無數民眾上門求助。珍妮佛回憶說，「爸爸送給我們更多錢之後，我們就接到許多電話問我們說，『能不能搭機來親自求見？』」珍妮佛記得他們回答：「不行」。

「不行」對彼得和珍妮佛來說，還具有特別的意義，因為這是貫穿他們慈善志業眾多關注項目的主要脈絡：因為開發中國家的青少年往往沒有足夠的勇氣去說「不行」這個詞，而導致自己淪為社會不公的犧牲者。

諾瓦基金會（譯註：novo 的拉丁文含意是改變、更新、復甦…）將在四年內資助六千萬美元給「女孩影響」計畫，該計畫是依據研究結果所成立的，因為研究顯示，女孩如果能拒絕早婚和危險性行為，並接受教育，就能對經濟成長和永續發展帶來巨大的正面效應。

由於彼得和珍妮佛慈善工作的使命非常具體明確，因此每當有冷漠的來客上門，他們就有理由很客氣地婉拒——「比方說，我們可以回答：『這點子聽起來很不錯，但這不是我們專注的範圍』」，珍妮佛透露。

蘇西·巴菲特的雪伍德基金會

巴菲特送的大禮約等於女兒蘇西的雪伍德基金會每年捐出的補助金的五倍，該基金會的主要宗旨是公眾教育。

基金會的許多方案都是透過全人教育的觀點來對待教育，並致力於滿足一些備受忽略的需求。例如，一處校區（譯註：此指歐瑪哈[Omaha]地區，也就是巴菲特的故鄉，因此巴菲特也有歐瑪哈的先知之稱）每年會接獲約三十萬美元的捐助，以供貧困學生及其家庭救急之用，而支付項目可能包括了滯納多時未繳的電費，或是添購冬衣。

自二〇〇一年起，她開始贊助教育關懷方案，這項實驗性的計畫，宗旨是協助高關懷嬰幼兒和學齡前兒童。蘇西的慷慨解囊還能展現出巴菲特這個姓氏的影響力不容小覷，而且或許能讓我們恍然大悟，原來她父親之所以被譽為投資策略大師其來有自，因為蘇西每年捐贈給教育關懷的兩千萬美元，還具有招財效果（譯註：直譯為乘數效應），能吸引更多捐贈者投入數百萬美元善款，而這種加乘效果（譯註：直譯為複合效應）理當會令爸爸引以為傲！