

當古典音樂遇上了 YouTube

靠線上影音打造出來的跨國交響樂團

02-05

一般人要怎樣才能登上卡內基音樂廳呢？答案是，透過 YouTube 就行了。

這並不代表「練習、練習、再練習」的傳統苦練法已經不再是登上這個全球最知名的音樂殿堂的關鍵，而是新的 YouTube 交響樂團計畫可望把文化和科技推向更廣大的舞台：也就是 YouTube 的全球影音平台。這項計畫的短程目標，是希望能集結來自世界各地的一百名樂團成員，打造出一個新的交響樂團，而所有團員在四月十五日於卡內基音樂廳齊聚一堂。

「全球最大的舞台」

舊金山交響樂團的音樂總監麥可·提爾森·湯瑪斯將負責指揮，而樂手們則將演奏中國作曲家譚盾專為這個新的交響樂團所譜的曲子，取名為《第一號網路交響曲：〈英雄〉》。曲名中的「英雄」呼應了貝多芬劃時代的第三交響曲（譯註：英雄交響曲）——好似 YouTube 母公司谷歌（Google）的策劃者和全球各地的音樂圈如果沒能把該計畫的所有潛力宣傳得夠清楚的話，還得用英雄的聯想來加深外界的印象。

譚盾在出席谷歌紐約總部所舉行的記者會之前透露，「YouTube 是全球最大的舞台，而我也想見識一下，這些全球各地還沒有被發掘的音樂人才，究竟會如何發揮這首曲目。」

該計畫被視為持續進行的方案，可以讓全球各地的古典樂手在 YouTube 的影音平台相遇，讓大家可以相互交流影音內容和創意點子，讓大家能開啟對話的網絡，進而促成更多合作方案成形，而非古典樂手也同樣包括在內，希望透過這些方式能讓古典音樂朝向各種不同的方向發展。

計畫最後以四月在卡內基音樂廳的公開演奏步入高潮，而初步階段是邀請各地的樂手——無論是澳洲內地的業餘樂手，或是曼哈頓的專業樂手都包括在內——請大家先自行練習譚盾的《英雄》曲目，方式是從 YouTube 新交響樂團計畫網址下載自己所演奏的部份，例如小提琴、大提琴、小號等。

02-06

過程

樂手們先把自己演奏的畫面錄下來，然後再把錄影畫面上傳到交響樂團計畫網址。之後，來自倫敦交響樂團、舊金山交響樂團、香港管絃樂團、紐約愛樂樂團和其他重要交響樂團等專家所組成的小組，會再針對參賽者進行篩選，遴選表現最傑出的幾位。在二〇〇九年，整個 YouTube 社群投票選出準決賽入圍者，而最後的優勝者在四月搭機飛往紐約，參加以提爾森·湯瑪斯為首、為期三天的古典音樂高峰會，最後並以卡內基音樂廳的演出劃下完美句點。

上面所有提到過的交響樂團都和 YouTube 共同合作這項計畫，而來自二十三國、十七種語言的其他協辦團體，則包括了卡內基音樂廳、英國的英國廣播公司，和耶魯大學音樂學院等，而曾在北京奧運期間，在數十億電視觀眾面前展現精湛琴藝的中國鋼琴家郎朗也在其列。YouTube 產品行銷經理愛德·山德斯表示，「這是迄今網路上首度進行的全球藝術合作，而規模也是數一數二的大。」

山德斯透露，其實最早是 YouTube 產品經理提姆·李於一年前左右在倫敦喝咖啡時，想出了成立 YouTube 交響樂團的點子。

新的 YouTube 交響樂團頻道，內容相當充實，其中包括倫敦交響樂團團員舉辦的大師講座影音內容，教導觀看者如何把譚盾的新曲詮釋得淋漓盡致。

這項計畫等於是向全球樂手廣發英雄帖：要大家快開始練習吧！