

Facebook 要認真寫，因為你申請的學校正在看！

（譯註：直譯為招生組開始轉向社交網站[招募新生]）

Facebook 能幫助你上大學嗎？

04-05

如 Facebook、寫部落格和推特等社交網站工具，正迅速成為全美各地大專院校招生中不可或缺的一環，而學生也得以透過這種他們習以為常、已成為第二天性的方式，來和學校溝通交流。

根據一項為美國大學入學諮商協會所進行的調查顯示，有超過百分之六十的學校，如今都使用了所謂的社交媒體來招募及聯繫學生——在短短幾年之內就有莫大進展。

而紐澤西州幾乎所有大專院校都計畫推出某種社交媒體活動，從線上「即時聊天」到校園影音導覽都有。

想進入蒙買斯大學就讀的申請者，如今可以透過 Facebook 來繳交影像畫面——以取代撰寫文章——以便告訴學校應錄取他們的理由何在。

朱爾大學和塞頓霍大學所成立的線上團體，則可以讓那些已經錄取的準新生們，能在還沒有踏入校園之前，就先認識彼此。

史托姆·維克當初在決定究竟該就讀哪所學校時，也曾經利用過這類連結。她和目前就讀於這些學校的舊生通信，還透過虛擬的方式先體驗一下那些錄取她為新生的學校的感覺。

「這樣做事實上也幫助我決定到朱爾大學就讀，」維克表示。

蒙特克萊州立大學招生主任傑森·蘭登表示，在過去幾個月間，該校招生組在 Facebook 網站上推出了一個網頁，也在推特網站上開了一個帳號。

「學生都非常習慣用這種方式來溝通，」他表示，「這就是他們的管道，而我們也希望能和他們互動。」

太隨便又太費工？

維護這些社交網絡其實很費工——往往必須增加額外的人手來負責每日監督這些網站，並回應詢問和貼文。此外，也有一些招生人員表示，這種媒介所引發出來的對話，性質往往有點隨便，令他們覺得很不自在。

但大體上來說，線上社交網站看來似乎已佔有一席之地，成為招募新生的利器了。

04-06

精明的學生

「很快地，大學招生人員將無法再漠視這個現象，」柯普蘭測試準備中心主管克莉絲汀·康貝爾指出。

她表示，學生族群也同樣發生了重大轉變。在過去，一些學生往往對招生人員可能會看到他們私人的 Facebook 網頁而煩惱不堪——因為這些網頁往往是他們上傳派對照片和不入流的談笑挪揄的地方。

如今卻有更多學生開始透過 Facebook 來和學校接觸。

「學生從原本充滿猜疑的心態，轉為用更精明的眼光來看待這類社交網站，」康貝爾表示，「他們心想：『為何不利用 Facebook 來自我推銷呢？』」

看官小心

一旦別人接受了你的加入好友邀約，他們通常就能取得你的線上個人資料。專家指出，這時謹慎小心，才是上策（譯註：直譯為就是很好的經驗法則）。

「很重要的就是，學生必須謹記於心，一旦他們把我們加入好友之後，我們就能看到他們帳戶中的資料了，」蒙買斯大學招生主任勞倫·泛托·奇菲指出，「他們應該在這些網頁上，以正面的方式來呈現自己。」

有些當地招生人員表示，他們通常不大會去看申請者的 Facebook 網頁，但這項禁令也並非放諸四海皆準的通則。大學諮商協會發現，全美各地約有四分之一的招生人員回報說，他們的確會利用搜尋引擎和社交網站來查詢獎學金或遴選制學程的申請人資料。

堅持品質至上

雖然 Facebook 已成為主要的社交網站，但一些招生人員仍然至今遲遲不用這些網站。

「我們不相信那會是我們學校的申請者用來找尋學校的主要管道，」羅格斯大學資深招生人員李·安·德莫喬斯基表示，「我們仍會採用優質的接觸，而非 Facebook 這種心靈撫慰劑（譯註：brain candy 指能愉悅人、但卻缺乏深度或意義的事物。）」

其實，專家們表示，社交網站這種媒介，永遠無法取代招生遴選的要素：那就是學業成績和測驗得分。康貝爾表示：「到頭來，即使把大學招生人員加入為 Facebook 好友，仍然不足以彌補學業表現不夠好的事實。」