

全球最大的郵輪海洋綠洲號

精明的郵輪公司讓海洋綠洲號在還沒首度亮相前，相關訊息就已經塞爆網路了

04-23

海洋綠洲號是全世界最大型的郵輪，設有七個區，其中包括了綠蔭扶疏的中央公園，以及可縮回的套筒伸縮煙囪，可以在郵輪即將穿越僅為較小船隻所建造的橋樑前，先行縮回（好讓船身能通行無阻），海洋綠洲號在十一月抵達佛羅里達州羅德岱堡的母港大沼澤港時，引發了轟動。

不過，一直以來這艘龐大郵輪的一舉一動全都暴露在鎂光燈下，備受媒體關注（譯註：fishbowl 指宛如在金魚缸裡一樣，所有舉動都赤裸裸地暴露出來，為人所知，毫無隱私可言），新、舊報導皆然——而外界的關注（譯註：buzz 指高度興趣、關注、矚目）大都是由皇家加勒比海國際郵輪公司打造形象的專家精心設計之下所引發的。

「皇家加勒比海透過推特和 Facebook（等社交網站），果然成功讓這艘郵輪引發了一股宛如偶像崇拜的風潮，」奧蘭多來去旅遊公司的巡遊銷售副總裁巴伯·庫克指出。

總部設在邁阿密的皇家加勒比海公司網址 Oasisoftheseas.com，透過網路上一集一集鉅細靡遺地逐日記錄下郵輪從建造到交船的整個過程，足足吸引了約四百八十萬名獨特訪客（譯註：指以網路訪客的個別人數來計算，而不包括重複瀏覽的人數）。

下水之前先上網

這艘耗資十四億美元打造出來的郵輪，幾乎和美國國會大廈一樣高，長度幾乎有四座足球場那麼長，而郵輪公司的入口網站不禁讓人感覺，這艘設計理念大膽的郵輪正在創造歷史，其設計包括了露天中庭，栽種了一萬兩千株植物、灌木叢和樹木。

十月廿八日在芬蘭土庫舉行的交船典禮中，集團董事長兼執行長李察·D·范和皇家加勒比海事業部執行長亞當·M·葛德斯坦，都從和政商名流等大人物周旋打交道的活動中，抽空來更新他們的部落格，在當中思索著可搭載五千四百名乘客的這艘郵輪的點點滴滴。

「就很多方面來說，在部落格裡抒發感想，總是比透過新聞稿更自在些，」葛德斯坦表示，「我們非常樂在其中。」

輪機長威廉·萊特是每日更新的渡海影像內容的主角，而郵輪入海航行的頭一天，吸引了約八千次點閱，第二天就暴增為十萬次，第三天海洋綠洲號通過丹麥大貝爾特橋時，把套筒伸縮煙囪收縮起來後，頂端距橋面僅一道窄縫之隔，當日的點閱率達到二十一萬次。

04-24

預計將在二〇一〇年八月搭乘這艘郵輪遠航的退休海軍軍官肯尼斯·賀特，一直在網路上追蹤這艘郵輪的進度，他對結合了巨大泳池和圓形劇院的水上戲院細節知之甚詳，也對海灘泳池的設計目眩神迷，這座泳池入口處採斜坡設計，以模擬海中涉水。

「這艘郵輪有琳琅滿目的花樣，會讓你不由得驚嘆：『哇！』」賀特表示，「不只是規模之大，也包括了他們計畫推出的各種服務，鐵定很引人入勝，讓你可能根本就不想離開它了。」

透過網路上可供選擇的大量管道——從 Facebook、推特，一直到附有郵輪網址連結的大批電子郵件等——都讓皇家加勒比海得以和乘客、旅行社和其他人互動，而且方式也是前所未有的多采多姿。

一項為郵輪命名的比賽吸引了近十萬人挑戰。郵輪和《今日美國報》還舉辦了「駐海記者」的比賽，廣邀業餘記者或「平民記者」（譯註：指一般民眾充當記者來傳播訊息）寄出影像內容來參加遴選，分別來自五國的六位得勝者獲選能免費體驗郵輪在十一月十九日至二十二日的宣傳航遊，並可在該報的航遊部落格中貼文發表他們的感想。

充滿期待

皇家加勒比海是在二〇〇六年二月訂製了海洋綠洲號，並在二〇〇八年四月開始陸續發出有關這個壯觀計畫的花絮，郵輪當時在紐約舉行記者會，揭露了中央公園的設計，而這項設計之所以能具體成形，是因為船身夠寬，所以才能在兩側的船艙中間砌出一個中庭來，而在一系列「揭露內情」造勢活動中打頭陣的這場揭露記者會，同時也宣佈推出了當時稱為「創世紀計畫」的計畫專屬網址。

「大家足足被吊了兩年的胃口，」羅德岱堡世界航遊公司總裁大衛·布萊姆指出，「我在這行已經做了十六年之久，可是卻從來沒像這次一樣，對一艘船這麼引領期盼過。」