

新聞剪輯

看懂世界新聞，提昇字彙能力

05-17

從虛擬轉成真正的搖滾樂手

每次電玩玩家用受歡迎的電玩遊戲《搖滾樂團》即興彈奏，他們會使用模擬的芬德史特拉卡斯特吉他來操控遊戲。搖滾巨星吉米·漢卓克斯和艾瑞克·克萊普頓的使用，讓這款吉他成為不朽名琴。

如今芬德公司企圖和年輕的音樂電玩玩家有更強的連結，希望有機會把電玩玩家轉變成真正的吉他手。芬德資深副總裁李察·麥克唐納表示，該公司吉他和《搖滾樂團》之間的關連，的確有助於在景氣低迷期間，提高芬德品牌的知名度，但光是《搖滾樂團》受歡迎，仍不足以讓芬德得以不感受到經濟衰退的衝擊。

據麥克唐納指出，芬德這家全球第一的吉他製造商去年銷售持平，「對於在充滿挑戰的大環境中能保持穩定，我們已經很感謝了。」

雖然芬德和《搖滾樂團》搭配結合並沒有為在這套電玩遊戲中亮相的吉他款式帶來鉅額銷售量，但該公司仍然看到了成功的契機。

「玩家拿著吉他，懂得音樂分句法，也知道音樂組成的方式，而這就是踏出的第一步，」麥克唐納表示，「下一步就是讓他們對彈奏一些和絃感興趣。你會看到玩電玩遊戲會逐漸演變成真正的彈樂器，而不只是按下按鈕而已。」

芬德公司對於研發出讓電玩玩家能彈出真正的曲子，已經想出了好幾個點子，好讓他們在玩的時候，可以敲擊假音符及和絃。「我們目前正朝這個方向努力，」麥克唐納表示。

「你搖滾吉他」這款一百七十九點九九美元的數位吉他，在今年推出問世，不但可以用來當作《吉他英雄》或《搖滾樂團》的控制器，還擁有數位琴弦以及指板。即使不會彈樂器的人，也能透過以不同顏色作標記的指令工具來彈奏，至於本來就會彈吉他的人，就能把它當成真的樂器一樣來彈，可以把它插進電腦裡，就能透過如蘋果的 GarageBand 和 Logic Studio 等受歡迎的音樂程式來彈奏及錄音。

05-18

微軟與歐盟達成和解

微軟的競爭對手抱怨，微軟利用獨霸市場的視窗作業系統來讓用戶使用其網路瀏覽器 Internet Explorer，稱這種做法並不公平，而微軟和歐盟已針對此案達成和解。

在微軟表示將提供選單螢幕，讓視窗用戶能從各種不同的網路瀏覽器中自行選擇之後，歐盟旗下的反壟斷主管當局歐洲委員會已核可此項五年協議。

自歐盟展開這項特殊調查行動之後，瀏覽器市場這兩年已經有所轉變，而微軟也不再像過去一樣獨佔瀏覽器市場。歐盟已經開始轉移注意力，開始調查如 Google（谷歌）圖書計畫等其他美國科技公司的案子。

瀏覽器研發商 Opera 於二〇〇七年底提出訴願，稱微軟把其佔有優勢的視窗作業系統刻意設計成讓其 Internet Explorer 比其他對手公司的瀏覽器更有不公平的優勢，之後歐洲委員會便針對此微軟／歐盟案子展開調查。

「這就像是你去到超市，然後發現他們貨架上只供應一種品牌的洗髮精，而所有其他選擇都被隱藏起來了，」歐洲委員會競爭委員尼力·克羅斯表示。

雖然這項調查是在二〇〇八年展開的，但其實歐洲各界對於視窗有關的反壟斷疑慮卻可以回溯到一九九八年，當時昇陽公司就曾抱怨微軟的做法，並引發針對微軟把媒體播放器及伺服器軟體和視窗綁售的數起調查。

微軟和歐洲委員會經過商議後，在去年測試選單螢幕。選單能讓歐洲用戶從市場上十二種使用率最

高的瀏覽器中自行選擇。

基於來自對手廠商的回饋意見，微軟同意隨機排列瀏覽器的名稱。微軟必須在六個月內針對執行改變的執行情況做出進度報告，並交付歐洲委員會，之後則是每年進行一次。

05-19

中國電力車今年問世？

中國的比亞迪公司連續第二年承諾，將把插電的純電力四門房車引進美國市場。

代表建構你的夢想的比亞迪公司宣佈，計畫在二〇一〇年在美國銷售 e6 四門房車。但抱持懷疑態度的人士對此仍有疑慮，並指出比亞迪還沒有建立配銷網絡，而建立這樣的網絡需要花點時間。

但比亞迪擁有其他也想進入美國市場的廠商所沒有的一大信用資產：那就是巴菲特是其龍頭投資者。巴菲特的柏克夏公司的公共事業部門：中美能源控股公司，持有比亞迪近百分之十的股權。

比亞迪的夢想還不止於 e6 而已。總經理佛萊德·倪（音譯）表示，公司希望能擴增美國線的車種陣容。此外，也積極想把去年在中國的四十五萬輛汽車銷售量，增加為今年八十萬輛。

這款 e6 車使用比亞迪的鐵電池，聲稱充電一次所跑的里程出奇地長，達兩百零五哩，並有能在不到十四秒內從零加速到每小時六十哩的中等表現。佛萊德·倪並未說明售價，但表示「大家都能負擔得起」，和類似大小的汽油引擎汽車差不多。

豐田美國行銷事業部總裁吉姆·蘭茲表示，比亞迪在達成對美國市場的許諾之前，還有很長的路要走。「想要在美國銷售是一回事，但真正建立配銷網絡又是另一回事。」他指出，加上行銷和其他費用後，推出一個品牌可能要耗資一億美元。

本田汽車副總裁約翰·孟戴爾卻不表懷疑，他指出，汽車界往往對外國來的新成員做出不智的低估。他表示，如比亞迪、印度的塔塔和 Mahindra 等車廠，可能透過出乎意料的方式徹底改變配銷網絡，像是在好市多銷售車子，或是讓顧客可以在網路訂購等。

但孟戴爾表示，「我們公司可不會對任何人打折扣。」