

企業界的幕後贏家

這些「短小精悍」的公司，是各自領域中的常勝軍

06-09

多年以前，策略行銷顧問赫曼·西蒙創造了「隱身贏家」一詞，來形容在全球經濟檯面下鴨子划水、主導所屬市場的中型企業，這些企業不僅是世界上最令人好奇的公司之一，同時也不大肆聲張地悄悄賺進大把鈔票。當你所做之事大發利市時，誰還需要讚美之詞呢？西蒙在他探討「隱身贏家」主題的最新著作中，闡述了一些非常了不起的公司，他們在各自產業中表現傑出，但卻隱身在如通用電器、IBM、宜家家具等比較受到主流媒體報導的大企業背後。

形形色色、各自擅場

西蒙的《二十一世紀隱身贏家》(暫譯)，全書探討多家鮮少曝光的企業，他們分屬各行各業，也在各自領域中獨領風騷。這些企業在世界各地所在皆有，許多是來自主導全球出口業的德語系及北歐國家。這些中型企業在各自市場中獨占鰲頭，他們掌握住全球化的龐大商機，並利用這些機會把自己變成身價十億美元的企業。

這些公司靠著產品主力集中，而使公司在所屬產業的市佔率過半——有時甚至高達九成，公司規模通常比居次的對手大兩倍以上，而且成長速度和穩健度也領先群倫。西蒙在書中寫道，這些短小精悍的公司之所以能夠成功，都是拜「朝著全球卓越邁進時，所採取的持之以恆、永續經營方式」之賜。

06-10

這些公司究竟是何許人也？你家裡如果有水族箱，可能就聽過 Tetra 這個品牌，因為 Tetra 在全球水族箱和水池用品市場居領導地位，也是觀賞魚飼料的龍頭銷售商。你可能沒想到南達科達州是全球首要營建設備製造商的所在地，不過，你倒有可能聽過該州最大的企業雇主：Bobcat 公司，Bobcat 是工業和農業用小型推土機與怪手挖土機的製造商。

西蒙在書中詳細介紹的其他公司還包括：全球最受歡迎的攀登裝備製造商 Petzl、以及應用在汽車座椅加熱的加熱技術製造商 W.E.T。

集中化與全球化

西蒙在整本書中不斷闡述這些隱身贏家如何在不受注意的情況下，採取集中火力的策略而取得市佔率。西蒙除了探討他們獨特的商業模式與行銷策略之外，也描述了全球化的現行狀況。書中有關顧客、產品、服務、競爭、融資、組織及全球商業環境等章節，提供了有力的詳細說明，有助於其他公司發展出類似的成功策略。

《二十一世紀隱身贏家》書末，清楚指出我們可以從這些全球隱身贏家學到的許多寶貴功課，西蒙不是在為這些優秀的公司搖旗吶喊，而是提供了一本實用的建言指南，帶領其他企業走上把自己改造為贏家之路。