

3-D 電視和更多先進產品搶先看

3-D 電視在年度電子展上大出風頭

06-25

雖然大多數人都寧可忘卻悲慘的二〇〇九年，但二〇一〇年卻是在令人振奮又充滿樂觀的氣氛下展開——至少，對於一月來到拉斯維加斯參觀消費性電子大展（簡稱 CES）的科技迷而言確實是如此。

本屆大展的參觀人數上揚（超過十二萬人），而展出的新產品和新功能也多得令人咋舌，而且涵蓋的類別相當廣泛，包括 3-D 立體電視、電子閱讀器、網路應用產品以及汽車電子設備等等。

一如預期，3-D 毫無疑問是這場展覽的主角——但另外有些創新產品也深得我心。

不可不知的 3-D 電視特色

關於 3-D 電視在美國迅速普及的可能性，目前已經出現了許多強烈的意見——正、反面都有。不過，可別忘了，當初也有許多人不看好高畫質電視。

沒錯，要享受 3-D 電視的立體觀影體驗，必須戴上特製的快門眼鏡，這的確會造成些微的不便，但這樣的不便其實不會比為了看書而戴眼鏡或為遮蔽強光而戴上太陽眼鏡來得更麻煩。雖然數以百萬計的消費者都在最近才剛買了第一部高畫質電視，但 3-D 帶來的額外刺激體驗將會成為大家購買第二部平面顯示器的絕佳藉口。

我為什麼這麼肯定 3-D 一定會迅速流行呢？首先，數據內幕公司的市場研究人員指出，像《阿凡達》、《天外奇蹟》，和迪士尼以強尼·戴普擔綱演出的重拍片《魔境夢遊》等酷炫迷人的高畫質電影，早已讓大多數影迷迫不及待想把 3-D 科技搬回家去。去年，3-D 電影的票房超過十三億美元，是前一年的三倍。

實際上，利用客廳裡的 3-D 顯示器播放這些電影，立體效果將會比電影院還棒，原因是這類顯示器採用了更先進的眼鏡（液晶快門式眼鏡，而不是偏光鏡），而且螢幕亮度較高，比較不會導致眼睛疲勞。

06-26

更多令人振奮的電子產品

在消費性電子大展上的許多影音產品身上，都可以見到「網路連結功能」這幾個字。新力的 Dash 結合了影像與聲音——這是一個大小如同桌上型收音機的無線網路連線產品，配備有七吋彩色觸控螢幕。Dash 可讓人觀看電影和電視節目，也可即時使用一千種以上的應用程式，包括熱門的社交網絡、新聞、天氣、交通、體育及其他各種功能。

電子閱讀器

包括三星與 RCA 在內的十幾個廠牌都在消費性電子大展上投入了日益成長的電子閱讀器市場。電子相框生產商奇諾光瑞的電子閱讀器最便宜，訂價一百六十九美元。

Skiff 閱讀器背後有出版業龍頭赫斯特公司撐腰，並由史普林特協助行銷。這部超薄的十一點五吋觸控螢幕平板電腦，可透過無線連結下載你每天閱讀的報紙和最喜愛的雜誌，而且顯示版面非常接近印刷版本——連字型與頁面編排都維妙維肖。

無所不在的高科技

福特把行銷目標對準了精通高科技的汽車買家，其同步控制系統採用聲控暨觸控螢幕的方式啟動，將在今年稍晚升級為次世代版本，名為「我的福特觸控系統」。新增功能包括供後座乘客上網使用的無線中樞，以及連線遊戲機。

德州儀器、惠而浦、聲色利及泰科電子公司都在消費性電子大展上展示了可望在不久的將來出現的「魔術廚房」，可利用語音指令、臉部辨識以及手部動作操作。第一階段將推出網路連線的顯示器，投射

在流理台上，可顯示食譜及電器操作說明，外加新聞、天氣以及其他資訊。

生態科技

今年的消費性電子大展充斥著「綠色」意識。最引人興奮的展示品是 **Panasonic** 的高效率家用燃料電池，這項產品在日本已經上市。這部大小如同冰箱的發電廠，能夠利用天然氣與氫（由空氣中取得）發電，把電力儲存在電池裡，並且利用發電過程中的熱能把一具容量五十三加侖的水箱加熱至華氏一百四十九度。這麼好的產品趕緊放馬過來吧！