

## 購物的省錢妙方

商店的設計是為了刺激衝動購物，以下提供反擊妙招

### 10-01

我們都知道以下情形正在發生，但這不表示你應該卸下心防：那就是商家想要——需要——你衝動購物，花費超出原本的預算。

誰不知道糖果、汽水和流行雜誌賞心悅目地擺放在結帳櫃臺旁，目的就是要引誘你在離開之前再多花一點錢？這是一看就知的小伎倆。

### 還有更多竅門：

**對感官下手：**如果你母親說：「別空著肚子去逛食品雜貨店，」她一定對此心知肚明。商店往往會讓你的感官跟你作對，透過潛意識持續地侵襲你的嗅覺和視覺，好促使你下手購買。不管是食品雜貨店或百貨公司，炸雞、烘焙食品及熱賣香水等香氣瀰漫走道，目的就是讓你想……花錢。

**應對之道：**抵達前先吃東西，帶著購物清單，速戰速決地進去買完就立刻出來。

**走道設計：**當然，整間店面簡直是一座巨型迷宮，經過精心安排好讓你盡量飽覽琳琅滿目的商品。最新、價位最高的商品會放置在與眼齊高的架子上，很可能沐浴在溫暖氛圍的光芒之中，以便吸引買家注意。放了較久或價格較低的商品通常放在較難拿取的架子上。

此外，請留意走道盡頭，商家喜歡在這裡放置大力促銷的新產品、折價品或熱門商品，因為他們知道大部分購物者會在走道盡頭駐足。

**應對之道：**如果你要買問世較久的商品、非知名品牌或較便宜的商品，卻沒有現貨，也不要勉強牽就而購買價位較高的產品。請問店員或經理，想要的商品是否放在後面倉房。如果還是買不到價位較低的產品，請查查另一家競爭對手是否有推出類似商品。

### 10-02

**購物車的奇巧戰術：**我以前總認為商家把購物車排放在商店前方是為了方便購物者。事實上，他們可能只是要你推著一個大容器，好讓你丟進更多商品。這就像大餐盤現象：餐盤愈大，不管你餓不餓，都更有可能把它裝滿。

**應對之道：**如果你沒有要買大量物品，不妨選擇較小的手提式購物籃，別用購物車。

**玩具、電子產品及其他產品區：**如果你曾經帶著小孩購物，就會知道進去的話，就得在玩具區至少停下來一次。這就是為何玩具區通常位於商店的最後方，因此你逛過去時，就非得經過其他眾多產品及商品不可。商家希望你在來回的途中會衝動購物。電子產品、家具和其他高利潤商品也是同樣道理。

**應對之道：**帶著玩具，好轉移小孩對於參觀玩具區的興趣，或至少降低那種興致。

### 更多訣竅

如果你必須走到商店後頭，想一想你走過去一路上可能面對的花招騙術。這應該會讓你一肚子火，足以讓你拿了新電子鬧鐘之後就盡速走開。如果你沒有那種自律基因，就攜帶剛好足以支付購物的現金，並且把信用卡留在車上、交給親人或放在其他你覺得安全的地方。手上沒有足夠現金就不可能多買。