

豪華飯店

如果有閒錢，可以到這些地方住宿喔

10-07

最優美的住宿地點景氣復甦

三家豪華飯店的高層表示，隨著商務旅客逐漸回籠，美國飯店業的奢華區塊已出現反彈，而且比整體飯店市場的復甦速度還要快，而最新資料也證實了他們這項說法。

根據飯店業市調業者史密斯旅遊調查公司的資料，美國的豪華飯店在一到三月期間的訂房率比去年同期增加了近百分之十七。相較之下，美國飯店業在這段期間的平均訂房率只比去年同期高出百分之五。

麗池卡爾登飯店總裁賽門·庫柏指出，他在去年中就已發現度假遊客的人數開始恢復舊有水準。當時麗池卡爾登飯店推出強力促銷住宿套餐，提供住宿客免費早餐或是價值一百美元的度假區折價券等好康。

商務旅客近來的回籠是反彈趨勢的「第二個階段」，他說。麗池卡爾登飯店的住房率在去年只有百分之六十出頭，今年已達到百分之七十出頭，庫柏表示。

庫柏及其他主管一致指出，反彈的現象證明了大眾對於奢華的喜好並未消失。去年歷經金融海嘯，（美國）政府對部分公司紓困後，企業紛紛取消奢華浪費的聚會，分析家於是猜測奢華的時代已經過去。當時許多公司都認為，如果讓員工入住豪華飯店或度假村，或是在這些地方舉辦聚會，恐怕會引起輿論的強烈譴責。

奢華捲土重來

「看到包括聖瑞吉斯在內的一百二十家（豪華）飯店生意復甦，住房率揚升百分之二十，就表示大眾對於奢華享受其實胃口很大，」喜達屋集團執行長范·帕森表示。喜達屋集團旗下擁有聖瑞吉斯、W 與豪華精選等品牌。

然而，史密斯旅遊調查公司副總裁詹·弗利塔格指出，儘管住宿需求「強烈反彈」，飯店住宿價格卻反而下跌。

豪華飯店的旅客在第一季支付的住宿費用（平均一晚兩百四十七美元）比去年的一晚兩百六十五美元下跌了百分之七。不過，只要需求持續如目前迅速成長，弗利塔格說住宿費用也可能在今年上漲。

10-08

這樣的小幅成長究竟是什麼因素造成的？

吸引人的優惠：熱愛撿便宜的旅客大量搶購優惠住宿套餐與低價折扣。「我們到紐奧良的 W 飯店住宿，每晚才一百四十九美元，讓我覺得很開心，」來自紐澤西的約瑟夫·弗洛林格說。他表示，在紐奧良爵士音樂節期間，曾以一晚三百美元的價格住過 W 飯店。

憂慮情緒消退：「一年前，我們深陷於危機裡，當時大家對豪華旅遊都有著高度的恐慌，」范·帕森說：「這種心態明顯已經消失了。」

華爾街人士入住率上升：金融服務公司已開始重新上路談生意，歡呼旅遊公司的麥可·史坦納表示。該公司是華爾街若干頂尖公司的特約旅行社，其客戶在今年第一季花費的飯店住宿支出比去年同期增加了百分之三十一。

更多商業活動：紐約威徹斯特的麗池卡爾登飯店距離百事可樂與 IBM 等大企業的總部都相當近。庫柏說，這家飯店近來住滿了國際商務旅客。身為當地唯一的五星級飯店，這家麗池卡爾登今年每個房間的營收平均比去年同期躍升了百分之三十三，他如此表示。

單純住宿

豪華飯店的需求雖然回升，但庫柏指出，比起二〇〇八年發生經濟衰退之前，現在顧客已不再會為不必要的額外享受花費太多。

「從前提供的水療按摩以及每天附贈大水果籃大概都已經是過去式了，」他說：「兩、三年前的浮濫享受到如今已經不再那麼普及了。」

10-09

杜拜的帆船飯店（譯註：Burj Al Arab 原意是阿拉伯塔）

「不搭電梯，」我的朋友在杜拜帆船飯店的大廳裡說：「我們要搭潛艇到餐廳。」

我們坐進一個小潛水艙，繫上安全帶。燈光閃爍不停，警報聲尖鳴不休，刻度盤震動不已，接著我們就斜駛過海底，看著珊瑚、熱帶魚以及偶爾游來的鯊魚從旁邊經過。三分鐘後，我們滑進港口，整個過程簡直就和玩迪士尼的遊樂設施一樣。

一旦聽到杜拜的各座「城市」，更會覺得這裡就像迪士尼樂園一樣。一如迪士尼有許多「世界」，杜拜也有許多「城市」：包括網路市、媒體市、學術市。我問他們飯店裡數以千計的新鮮玫瑰都是哪裡種的，他們的回答是：當然是玫瑰市啊。

奇幻國度一遊

接下就是真正奇幻的部分了。平凡人通常不會有機會住在帆船飯店這種一晚一千九百美元的地方，但我們因為難以置信的機遇，卻得以在這裡住宿一夜。

我們到奇幻國度的旅程，始於舞動的噴泉與大廳裡從地板延伸到天花板的巨大水族箱。我的房間還隨附一名個人管家，他為我說明了房間裡令人驚異的電腦科技：電視、音響、燈光與窗簾都由電腦統一控制。耶棗甜點擺在桌上等著我，還有沾了巧克力醬的草莓。

我想著是否該從枕頭目錄上選用一顆特殊枕頭。這家飯店提供十幾種不同填充內容與形狀的枕頭，其中有一種能夠吸收異味，另一種則能夠讓人降溫。

我請管家再幫我一個特別的忙：為我準備這家飯店著名的香氛浴。他帶著一只盒子到了樓上去，盒子裡擺著十幾支裝了不同香精油的小玻璃瓶。我把身體浸到按摩浴缸裡的芳香泡泡當中，心滿意足地閉上了眼。

可惜的是，第二天早晨我就得離開了。在離開之前，我依依不捨地拍了拍門框，甚至還和房間吻別。