

## 商界創意風雲人物

11-22

### 周杰倫

#### 杰威爾音樂有限公司共同創辦人

一度曾是為其他音樂人寫歌、以泡麵度日的幕後工作者，周杰倫如今已大放異彩，並以如日中天的歌手兼作曲創作者之姿投入其他事業，據報去年即累積一千七百五十萬美元。他在二〇〇七年電影《不能說的秘密》中首度執導筒，立即獲得票房佳績。去年，這位三十一歲的音樂人推出了點心店，店裡滿是其相關紀念品，此外，他也執導首齣電視連續劇，並初次進軍好萊塢，在米歇爾·岡瑞的《青蜂俠》一片中飾演加藤，該片訂於十二月在美上映（譯註：明年農曆年初在台上映）。他表示，今年將全心投注於音樂，而上一張專輯則在五月間推出。

### 史泰希·西蒙斯

#### 昂尼學院創辦人

不妨把昂尼學院想成是出國遊學，只不過少掉了出國的舟車勞頓之苦。大學生會透過這個入口網站（譯註：又稱門戶網站）在其他大學進修網路課程，而自己的學校也會認可所修得的學分，該網站還添加了大型多人教室、虛擬學習「探索」及社交網絡等功能。「我開始研發出一些工具，能結合教室與網路的優點，」史泰希·西蒙斯如此表示，她還將軟體搭配專為參與的教師設計的終端支援，像是線上助理。對於現行的教育模式，現年四十歲的西蒙斯表示，「我喜歡馬，但我可不會騎馬去上班，因為如今是開車上班的時代，」昂尼學院今年秋季的學年度將推出試用版，引擎開始發動了。

### 艾米·帕斯卡

#### 新力影業共同主席

新力公司擁有豐收的一年，這都是拜艾米·帕斯卡之賜。這位五十二歲的加州人許可推出的電影——包括《2012》《食破天驚》等片——去年全球票房就有三十五億美元的回收，創下新高紀錄。舉一個帕斯卡先知先覺的例子，在麥可·傑克森去年逝世後不久，該公司即取得他生前排練的原始片段，結果一場六千萬美元的豪賭換回了兩億六千萬美元的票房收益。她的下一個任務可能還更加冒險，那就是新力公司旗下最大的系列電影：規劃中的《蜘蛛人》新續集，少了之前執導的山姆·雷米和男星托比·麥奎爾。

11-23

### 傑米·奧利佛

#### 主廚

這是一個很大的挑戰：那就是讓美國人飲食得當。

數百萬觀眾都收看了美國廣播公司所播出的傑米·奧利佛主持的《食物革命》（直譯）節目，觀賞原味主廚如何透過六集節目試圖完成這個使命，並從西維吉尼亞州杭廷頓的營養失衡的學校營養午餐系統著手。（奧利佛也在英國嘗試類似做法，並促成了重大的改變）。對他來說，找到著手點並不是難事，「就拿蔬菜來說吧，」他如此說道，「炸薯條也算蔬菜嗎？！」雖然這只是初步而已，但所幸三十五歲的奧利佛很有耐心。他發起了全國性的請願活動，向官員施壓以求改革，還創立了傑米的廚房社區中心，在杭廷頓鬧區提供烹飪課和食物教育。除了電視系列節目、烹飪書、餐廳和雙月號雜誌之外，他旗下還推出了烹飪器具、食材、家用香水和衛浴美體產品。透過傑米·奧利佛基金會，他更提供機會給貧困的年輕人，其中包括在他的高檔餐廳連鎖店十五中擔任學徒。「我希望能設法讓其他人能透過食物找到力量泉源，」他表示，「我在學校的表現糟透了，而且還有嚴重的閱讀障礙症，一直

到現在還是不太能閱讀，烹飪是我唯一擅長的事。」

## 施崇棠

### 華碩董事長

「有一天，」五十八歲的施崇棠表示，「我忽然覺得，我們應該直接把電腦變成鍵盤。」結果就是：Eee 鍵盤，它用電視作為顯示器。施崇棠的願景是，「一切都必須從終端使用者的生活經驗的角度來做起」，而這個願景也讓華碩這家台灣主機板製造商搖身一變為新興電腦龍頭企業。輕盈又低價的華碩 Eee PC 被譽為首款平民小筆電（譯註：或譯易網機）。今年，施崇棠將以新的平板電腦迎戰蘋果電腦，而且不只是一款，而是兩款。

## 11-24

### 山謬·史塔普

#### （伊利諾州）西北大學生物奈米科技研究院院長

回顧一九九〇年代，當時再生醫學仍像是科幻而非現實，但材料科學家山謬·史塔普就有了一個很遠大的想法。他知道身體組織受損範圍過大時，受損的組織就會喪失以天然生物纖維自行修復的能力，但如果他可以部署能自行組合的分子大軍，來恢復身體自行修復的能力並翻轉脊髓受損或阿茲海默症病情的話，又會是何種光景呢？打從那個新發現的時刻起，四十九歲的史塔普已經將這個願景化為事實了。他的許多成果之一就是，透過注射含有奈米分子的液體，讓癱瘓的老鼠得以再度行走，因為這些分子能結合成纖維，吸引新的神經細胞。史塔普認為，他的奈米纖維法將能成為再生醫學的重要元素。「我們已經透過單一平台來運用在廣泛的各種情況中，包括心臟病、糖尿病、帕金森氏症等，」他如此表示，「這就是特別之處。」

### 克里斯·安德森

#### TED 大會管理人

「TED，每次我們聆聽到極度開誠布公的內容時，都心存感激，」五十三歲的克里斯·安德森表示。以加州長灘為根據地、集結跨學科權威的 TED 大會已經透過病毒式影片（譯註：即影片透過網路分享或電子郵件等方式如病毒般散播而廣為流行，TED 邀請的主講人演講影片常透過此方式而蔚為風行）而大獲成功，在主要管理者英國人安德森的率領下，於今年邁入了全球新興的開放原始碼階段。志願工作者把數以千計的影帶翻譯成七十六種語言，而獨立安排的活動 TEDx 則在推出的第一年就驚人地促成了五百場集會，分別在七十個國家以三十五種語言進行。「十年前，任何商業顧問都可能會告訴我們說，『喔，小心啊！你們這樣會把品牌價值稀釋掉了，』」安德森表示，「結果 TEDx 反而大幅提高了我們的品牌價值，展現出各界想得到激勵和啟發的這種期待有多麼的無遠弗屆。」