

你 Vook 了嗎？

科技改變了人們閱讀的方式，而出版商是否跟得上這股潮流？

01-03

在古騰堡利用紙與皮紙印出一百八十本聖經的五百五十多年後，如同印刷機一樣深具革命性的新科技，改變了有關書本及識字能力的概念。

音效、動畫與連接上網的功能創造了「活生生的書本」的概念，能夠與讀者建立一種全新的關係。

隨著電子閱讀器逐漸演變與激增，書籍也愈來愈能夠對讀者說話、測驗他們對內容的理解、播放影片以說明論點，或是讓他們和一群閱讀同好相互聯繫。

同樣的科技也可讓讀者接觸作者，讓讀者與作者即時互動，甚至成為作者的創作夥伴，左右著故事情節的走向以及作者採用的戲劇性手法。

數位工具也使得獨立作者得以出版及行銷自己的作品，於是想像得到的各種主題的書籍皆如雨後春筍般問世。

視障者的福音

所謂的 Vook（結合 video 和 book 等英文字所創的詞語）（譯註：Vook[影像電子書]是由 Bradley Inman 所成立的公司名，也是其產品名稱，這是結合了影像和書籍內容的電子書，可供下載，並透過電腦、蘋果公司的 iPhone 等行動裝置或 Kindle 電子書閱讀器來閱讀。讀者可以一邊讀書籍的文字內容，一邊看配合文字內容的影片）至今已出版了二十幾部以上的作品。除了顯示書本的頁面之外，數位電子閱讀器還能夠把書本內容大聲唸出來，為過去只有少數有聲書及點字書可供選擇的盲人與視力障礙者開啟了文學寶庫的大門。亞馬遜公司與英特爾公司推出的器材都能夠把文字轉為語音。

「如今我們已經可以讓書本說話，」瑞士蘇黎世數位無障礙資訊系統聯盟秘書長喬治·科雪說。科雪本身是盲人，曾在蒙大拿大學修習電腦科學，至今已花費了二十年的時間遊說出版商讓書本更能夠迎合視障讀者的需求。

01-04

把書本變成社交媒介

原本以孤獨著稱的閱讀體驗，如今也因為數位科技而變成一種社群活動。

現在，任何人只要能夠連上網路——甚至只要擁有手機——就等於擁有一部數位印刷機，因此迅速讓專業與業餘作家之間的分野變得模糊。數位出版開啟了一股創作的泉源，許多過去可能永遠得不到出版機會或根本沒想到要嘗試出版作品的作者，如今都開始出版著作。

在 Textnovel.com 上，數以千計的手機作家都透過簡訊撰寫小說，一次只寫一、兩句。有心寫作的人士可以免費申請該網站的帳號，而利用手機或電腦開始創作。讀者可以在線上閱讀這些作品，或是每當自己最喜愛的作者增添劇情轉折時，即接獲相關簡訊。

在 Scribd.com 上，作者與熱中於收集數位資訊的人士構成了一個龐大的交換集會，交換標的為各種長度的文字作品，其中許多都曾以紙本形式問世。網站訪客可以瀏覽數位版本的小說與非小說類書籍——有些是著名作家的作品，有些則是沒沒無聞的作者所寫。

線上內容以免費為主，這個現象在網路上隨處可見。有意靠寫作賺錢的作者必須找出富有創意的方法才能吸引讀者，建立自己的讀者群。

如何吸引讀者的目光？

業餘作品激增為出版商帶來了一大難題，因為他們必須在愈來愈充斥免費內容、複雜無序的市場中設法賺取利潤。

Goodreads.com 為這個問題提出了部分解決之道，這個數位圖書館與社群交流網站，讓數百萬會員得以登入談論自己感興趣的任何書籍，包括了許多不可能有機會出版的書籍。

蘿莉·赫特勒在 Goodreads 網站上擁有規模最大的圖書俱樂部之一，有將近七千名遍布全球各地的會員發表意見（譯註：chime in 原指插話，指世界各地的會員都會在網站論壇裡插話發表意見）。討論主題可能引發多達數百則回應的訊息，只見讀者熱切擁護或唾棄俱樂部的最新選書。

01-05

不良的閱讀經驗

赫特勒雖然致力於擴大閱讀的世界，有些人卻擔憂新科技會有損傳統上閱讀的經驗。

閱讀紙本書籍通常必須隨著作者一章章的鋪陳而循序漸進，數位書籍卻鼓勵讀者這邊點點、那邊選選，以致他們還沒讀完一頁書就心「有」旁騖。

有些學者憂心這種現象所養成的下一代讀者，專注力將不足以讀完《麥田捕手》，更別提《白鯨記》（譯註：小說家 Herman Melville 所寫的大部頭小說，充滿了各種隱喻及典故，以晦澀難懂著稱）了。

「良好的閱讀能力就如同彈鋼琴或拉小提琴一樣，」曾任國家藝術基金會主席的詩人暨評論家達納·喬歐亞表示：「是一種高層次的認知能力，需要長期練習才能培養出來。」

「我們的文化裡原本有些機制能引領孩子多學一點字彙，以及比較複雜的語法，但我擔心這些機制已經逐漸瓦解了，」喬歐亞說。

注意力短促不一定有害

不過，加州州立大學多明格茲分校心理學教授拉利·羅森指出，如果只因為年輕人閱讀時只蜻蜓點水般四處瀏覽，就認為他們學到的東西必然比較少，其實是一種錯誤的觀念。

「現在的孩子讀寫的機會比以前都還要多，」他說：「他們的生活完全以文字為中心。」

加州大學洛杉磯分校老化研究中心主任暨《網路大腦》（暫譯）作者蓋瑞·斯默爾博士表示，使用網路所激化的大腦部位比閱讀書本所激化的部位還多。

另一方面，線上讀者在點選一個個連結的時候，通常會呈現出斯默爾所謂的「持續性局部注意力」。這種現象的風險在於，可能會讓人變成毫無頭緒的螞蟻般，追逐著無盡的數位資料麵包屑到處跑。

「一般人常會問這種現象究竟是好或不好，」他說：「我的回答是，科技列車已經駛出車站，不可能停下來了。」