

「蘋果」又咬下一塊市場大餅

電腦及電子產品巨擘蘋果公司將引進麥金塔應用程式商店

02-07

蘋果公司仿照它的熱門產品 iPhone 模式，即將為麥金塔電腦開設應用程式商店。

如同蘋果為 iPhone 所開設的商店（該商店也支援 iPad 及 iPod Touch 的服務），麥金塔的應用程式商店將讓麥金塔電腦使用者能透過網際網路為其電腦購買、下載及自動安裝應用程式。Mac OS 商店就和 iPhone 應用程式商店一樣，也會在可獲取更新服務時通知使用者，讓他們同時下載多種應用程式的更新版。

蘋果此舉顯示，這是兩大個人電腦作業系統販售商（微軟及蘋果）之一首次把應用程式商店建立在軟體裡。

蘋果執行長史提夫·賈伯斯在蘋果總部宣布推出麥金塔應用程式商店。賈伯斯也首度展示超薄 MacBook Air 筆記型電腦的升級版，以及尺寸更小的新款式，不但啟動更快，電池的續航力也更持久，還有蘋果 iLife 創意軟體套件的升級。

此外，賈伯斯展示蘋果 MacOS X 作業系統的下一個升級版——稱為「雄獅」——的一些新特色，並宣布麥金塔電腦將支援蘋果的 FaceTime 視訊通話軟體。

## 從 iPhone 到 iMac

新推出的應用程式商店是蘋果公司的一大進展。iPhone 的應用程式商店輕易就迅速竄紅，具有約三十萬種應用程式，是谷歌 Android 作業系統應用程式數量的三倍以上。賈伯斯表示，應用程式商店開設以來，消費者已下載七十億個左右的應用程式。

拜（iPhone 的應用程式商店）大獲成功之賜，iOS（譯註：蘋果公司為包括 iPhone 等旗下行動裝置所開發的作業系統）應用程式商店已改革了消費者在智慧型手機上取得應用程式的方式。應用程式商店提供開發者較為便宜的方式，讓他們的應用程式能觸及更多消費者，進而促使各式各樣費用低廉的應用程式的研發。

02-08

## 有應用程式來解決問題

儘管麥金塔應用程式商店可能不會達到類似的成功，但卻支援了麥金塔使用者所面臨的問題，分析師如此表示。目前市面上很少見到個人電腦軟體的實體店面，而且電子產品及一般零售商店只挪出少許空間放置個人電腦軟體，因此麥金塔程式在蘋果自家的零售店面以外的地方難以找到。

創意策略顧問公司的分析師班·巴哈林表示：「這將讓搜尋及安裝 OS X 軟體的過程變得更有效率。」

麥金塔應用程式商店與 iOS 商店會有一些重要差異。它不會附有 iOS 軟體，也無法在每一台麥金塔電腦上運作。消費者必須執行 Mac OS X 軟體的最新版本（10.6 雪豹）才能進入商店。此外，麥金塔商店不會是消費者為其裝置取得軟體的唯一管道，這點跟 iOS 應用程式商店不同。麥金塔使用者依然能夠在零售店買到套裝軟體，而且依然能夠從網際網路下載軟體。

## 視訊通話變容易了

麥金塔的另一項新特色是 FaceTime，將讓麥金塔使用者與朋友能在 iPhones 或 iPod Touch 等裝置

上進行視訊通話。蘋果在二〇一〇年首度展示 iPhone 4 時推出了 FaceTime。蘋果公司升級了 iPod Touch 手持裝置，使它具有兩台攝影機，同時也把 FaceTime 的功能加入該系列。賈伯斯表示，蘋果目前為止已在 iPhone 4 及新款 iPod Touch 推出的期間，上市了一千九百萬個左右的 FaceTime 裝置。

新推出的 MacBook Air 包括十三點三吋的 LED 螢幕，核心 2 二重奏處理器，以及一個 FaceTime 攝影機。它沒有光碟機或硬碟機，只包含一個固態快閃記憶體磁碟機。「這是我們所創造出的最不可思議的產品之一，」賈伯斯說，「我們認為這是筆記型電腦的未來。」