

## 科爾·尼達姆的網路電影資料庫 更深入了解網路第一的電影資訊來源

### 03-07

網路電影資料庫（簡稱 IMDb）的創辦人暨總裁科爾·尼達姆坦承自己是個電影狂。他成長於英國曼徹斯特，人生中最早的記憶就在電影院裡成形——回想當初，他在 1977 年觀看當年推出的《星際大戰》，那時電影院「全場爆滿，因此有的人必須坐在走道上」。於是，他在十二歲獲得人生的第一部電腦之後（那是一套自己動手組裝的機組），就開始利用這種新科技來追蹤記錄自己看過的電影。

「我看電影的時候，都會注意到每部片之間的所有關聯。舉例來說，我是卡萊·葛倫的超級影迷，因此把所有資訊集中在一個小資料庫裡，就能幫助我確認自己看過哪幾部卡萊·葛倫的電影，」他說：「這樣實在有點御宅，可是最後的結果還不錯。」

### 嗜好轉變為事業

尼達姆深深著迷其中的這項嗜好演變成了網路電影資料庫。這個線上資源可讓使用者詳查各種資訊，內容涵蓋一百五十萬部左右的電影和電視節目，以及三百二十萬個演員和工作人員。每個月都有超過五千七百萬名（線上）訪客利用這個網站查詢各種詳細資訊，例如他們最喜愛的演員接下來可能會演出哪一部電影，或者他們剛在電視上看到的那部電影是哪位導演的作品。使用者如果願意付出每個月十五點九五美元的會費，即可登入存有更詳細資的 IMDbPro 進階區。

這個網站在十月歡度廿週年。四十三歲的尼達姆談到網路電影資料庫的資訊查核程序，以及他如何因應往往很自我中心的業界人士的需求，此外，他也談及網站的新樣貌。

### 訪談科爾

問：網站上羅列的參與作品資料那麼多，你如何能確定這些資訊確實可靠？

答：我們有一群專業編輯。我們收到的資訊都會先交給他們——其中某個人可能是花絮新聞的專家，或者熟悉名人說過的話，或者精通各個導演的作品，或者對即將推出的新片計畫瞭如指掌。

### 03-08

問：這些所謂的專家如果把花絮新聞或參與過的作品搞錯了呢？

答：我們遇過這樣的狀況——某個人說：「我沒有參與這部電影。」然後我們檢查之後卻發現事實上當初取得消息的來源就是對方的經紀人。然後，你猜怎麼著？這個人一個星期後就公開宣布是這部電影的一員了。我們的消息來源可能來自經紀人，可能來自從業人員本身，也可能來自參與電影製作的工作人員。我們…因為關係密切而熟知內情。不過，事情顯然都不免出現變化。

問：你會不會常常接到名人的電話，要求刪除網頁上關於他們的負面新聞，或是他們自己覺得難堪的舊作？

答：作品經歷是這個網站的謀生之道，我們要把每個人的所有作品都列出來，他們對於這點是無能為力的。我們從不移除根據事實的正確資訊。如果有人拍了這部片，如果這則關於某人的消息是真的，我們就一定會登出來。如果有人想要把某東西刪除掉，我們不會只因為他們想這麼做就照做。

問：你近來重新設計了網站，使用者對於這項改變似乎褒貶不一。

答：有很多使用者都非常喜愛這個新版本，而且他們也都愈來愈熟悉並享受著網站的內容。這次改版的重點更在於協助使用者做出觀影決定，所以特別強調戲院放映時間表、購票選項以及直接連結至網路上的電影與電視節目資訊。有些人可能已經很習慣哪些東西擺在頁面的什麼特定位置，所以需要多花一點時間來適應。