

## TED 是新的哈佛大學嗎？

一大批線上演講影片結合了「徹底開放」及「藉由觀點的力量來改變世界」的兩大原則

### 03-28

如果你今天要成立一所頂尖大學，它會是什麼樣貌？你首先會從延攬世界各地各個領域的頂尖人才著手，還會嚴選各個演講，以新穎及原創為重點。你會把焦點放在科技而非實體基礎設施上，以創造出永續的經營模式。你也會建構強健的網絡，好讓大家可以隨心所欲隨時隨地取得資源，而且你還會提供他們能在講堂外合作的工具。

如果上述種種你都做到了，那就成立了 TED。

### 菁英教師、開放平台

TED 的「教職員」是一長串名單的演講者，從比爾·柯林頓（譯註：前美國總統）到 J.J.亞伯拉罕（譯註：美國導演，作品包括《不可能的任務 III》、《星際爭霸戰》），從戴斯蒙·圖圖（譯註：諾貝爾和平獎得主、南非聖公會前主教）到依莎貝·艾蘭德（譯註：女權運動者）——包括了任何驅動世界改變的人。他們的講題從生物物理學到平面設計都有。至於經營模式？答案是透過報名費、廣告及企業贊助，TED 去年有超過兩百萬美元的營運盈餘，這筆錢被再度投資來擴大它的影響範圍。

總監克里斯·安德森告訴我，TED 演講影片輕易就大獲成功，說服他「重新徹底思考 TED 究竟是什麼，它原本只是一場會議，而後轉變為一個平台，以供發表值得推廣的觀點。」TED 的開放式翻譯計畫在過去的一年來已讓全球觀眾能夠真正理解其影片；三千一百名社群志工已把影片翻譯成超過七十七種語言。「我們正在探索讓 TED 成為全球教室的方式，」安德森向我透露，「這就是我們夢寐以求的一部分。」

### 「全球最棒的晚宴」

TED 的故事可回溯至 1984 年，當時理查·索爾·伍爾曼成立科技、娛樂、設計會議（譯註：該會議的英文名字稱字首縮寫即是 TED）。他表示，透過 TED，「我只想舉辦全球最棒的晚宴。」

伍爾曼把 TED 變成五花八門的觀點激盪場所。「我請了魔術師和……諾貝爾獎得主、比爾·蓋茲和葛理翰，還有谷歌創辦人，當時他們還只是來自史丹福的兩個小伙子（譯註：為 Sergey Brin 和 Larry Page，兩人均曾就讀史丹福大學）——任何你想得到的人都請來了。」

### 03-29

各領域菁英齊聚一堂，講者（從未拿演講費，但不需要繳交六千美元的報名費）會待上整個星期，與名人、作家、顯要人物及這些人的母親往來打交道，進行馬拉松式的長談。

### 克里斯·安德森接管大會

安德森在 2001 年買下 TED 時，這正是他所希望的情況。身為傳教士醫生之子的他，在巴基斯坦、印度及阿富汗長大，成年後他賣了兩家跟科技相關的出版公司。買下 TED 之後，他把機構的性質從營利改為非營利，然後開始嘗試「拯救世界」，這是引用伍爾曼所說的話。之前當過新聞記者、現為 TEDGlobal 負責人的布魯諾·吉烏沙尼表示：「克里斯相信，聚集聰明人共處一室，他們往往會開始建立密切關係，而他想利用這點來促成更美好的世界。」

### 熱情的視聽群眾

TED 演講的迅速竄紅，可能說明了人類的集體意識及集體專注時間是有希望的。TED 影片主管瓊恩·柯罕告訴我：「演講影片在頭一年就被收看了一千零五十萬次。」世界各地的民眾寄電子郵件

給柯罕，表示已把某支影片和他們（電子郵件）通訊錄裡所有親朋好友分享，或是他們觀賞影片時淚流滿面，這種熱情讓 TED 的使命又被重新位了。「在三個月內，我們重新推出 ted.com，並以傳播觀點的使命來重新調整整個組織。」柯罕如此表示。TED 在 2006 年首度把演講影片放在網路上。「那一年，」她表示，「我們把會議的報名費提高 50%，還是能在一週內就銷售一空，還有一千人在候補名單上。」

### 03-30

#### 全球皆可收看

如果你今天進入 ted.com，會找到超過 700 場演講的影片。人氣最旺的演講影片，往往每部片有 500 萬或 600 萬的觀看次數，而且還獲得 IBM 等廣告贊助者的支持。

當然，這些演講做為教育媒介仍有其侷限。一場 18 分鐘的報告，不管多麼專門，都無法涵蓋任何極度理論性或技術性的內容。

儘管如此，這些影片仍然有辦法進入世界各地的教室裡。拜志工之賜，開放式翻譯運動在僅僅一年之內就替一萬支影片配上字幕，這也把影片帶入全球的教室裡。

#### TEDx 的誕生

（譯註：x 代表「獨立籌辦的 TED 活動」）

「當我們免費把演講放在網路上時，」授權主管萊拉·斯坦表示，「品牌的能見度就提升了。我們的想法是，該如何善於發揮那樣的力量，好讓人們能夠藉此創造出一些東西？」斯坦支持讓社群創造出稱為 TEDx 的衍生會議。她建立一套簡明扼要的準則，準則的設計是為了確認 TEDx 能夠在知識自由及品質管理之間取得平衡，這是 TED 一直在追求的。TEDx 的許可是免費的。

活動不能超過一天。至少 25% 的內容必須是現有的 TED 演講影片。地方講者必須接受錄影，其影片必須被放上 ted.com 以及 YouTube 頻道。如果有超過一百個人參加，那麼籌辦人之一必須參加過真正的 TED 會議，並「體驗過 TED 的 DNA」——套用斯坦的話來說。只要把這些準則奉為圭臬（譯註：live by 原指以…維生，或依循某種信念或原則來生活，此指務必隨時遵循這些準則，引申為奉為圭臬）你也可以成立一場 TEDx 活動。

「這的確是個新模式，」斯坦表示，「社群樂於擔任志工，想要透過教育來改變世界，並善用這個平台來辦到，我找不到有哪種模式可以與此相比。」