

「訴」食店？

04-11

現在有人因為速食連鎖店隱瞞事實和誤導消費者的行銷手法而提出集體訴訟。許多美國大型的速食連鎖店公司，都因為沒有充分或正確地標示他們食物的營養內容而面臨被告。

這家美國首屈一指的漢堡連鎖店的被告案是基於這家公司沒有充分地告知消費者他們食物中的脂肪與膽固醇含量。甚至更糟的是，一家知名的點心製造商被指控他們低報產品的脂肪含量達百分之三百四十以上，而一家美國首屈一指的匹薩連鎖店被控沒有告知顧客他們的素食匹薩用牛油做成。

一些原告所提出的補救措施，是在收據上除了詳細載明速食品的價錢之外，還需要加註熱量和脂肪含量的訊息。第二項提議是，如果一家公司打算推銷一項產品對健康的好處，那麼這家公司應該清楚說明這項產品含有多少所建議的每日卡洛里攝取量。

速食界的代表們主張節制飲食是個人的選擇及責任。然而，沒有適切的訊息，消費者如何負起個人的責任？

04-12

一名憤怒的顧客傑絲敏，跟一名速食連鎖店的代表雷蒙爭論：

雷 蒙：妳究竟憑什麼理由提出這樣的申訴？

傑絲敏：我的理由是因為你們公司疏於告知顧客食物中的營養成份，而要為我的過胖負大部分的責任。

雷 蒙：那就奇怪了。我們跟其他的餐廳一樣，不用為妳的健康負責。為什麼我們應該為妳的飲食習慣負責。

傑絲敏：因為你們故意讓我相信我吃的食物是健康的。那是人為操縱的。

雷 蒙：絕對不是。我們一定會保證我們食物的營養價值的。

傑絲敏：或許不是直接的，不。但是你們的廣告總是標榜你們是一家適合全家人的健康餐廳。

雷 蒙：是啊，妳的意思是？

傑絲敏：並不是。如果大家知道他們吃的是什麼，他們會認真地考慮他們或他們的小孩是不是要繼續在那裡吃。

雷 蒙：這樣說吧，人們自己或是他們的小孩要怎麼吃，那不是我們的責任。

傑絲敏：照顧到別人的小孩或許不是你們的責任，但你們有責任讓大家知道你們的食物中有什麼。

雷 蒙：那妳的過胖是我們的錯囉？

傑絲敏：不完全是。有部分該怪我。但你們也有錯。