

人人都是新聞記者

02-17

照相手機正在改變新聞報導。藉由抓到稍縱即逝、怪奇有趣的一瞬，照相手機帶動了一場實地報導的草根運動。像「我的狗」、「珍的新髮型」這些一系列的相片是現在網路上當紅的圖片項目。昨天的「部落格」，網路新聞台長，正蛻變為今日的「行動部落格」，利用行動電話的拍照及上傳到網路上的功能來做個人報導。

人人都在當新聞記者。和親人分享的相片即使毫不起眼也有故事可說。然而照相手機也能發掘第一手的重大新聞。一位日本卡車司機用他的手機對一家公營電視台傳遞影像和實況報導，讓一場高速公路上的不幸的連環車禍成了全國新聞。

網路個人新聞在美伊戰爭時也被新聞媒體採用。行動部落格因天時地利人和在網路上即時報導全球重大新聞，似乎是遲早的事。

這樣的業餘報導如何影響專業媒體的新聞運作？有些人臆想將來會廣泛利用現場目擊照片並加以分類管理；其他人則說媒體永遠不離專業。還有人抱怨行動照片的畫質還是不好。但以照相手機的影像畫質不斷改進的趨勢看來，業餘和專業的分野在未來必定會更為模糊。

02-18

新聞記者傑克和行動部落格辛西亞在東京的行動部落格大會裡交談：

辛西亞：照相手機自從在 2000 年問世之後，就在這裡造成一股風潮。難怪這麼多人來開會。

傑克：是啊。一位業界消息人士告訴我，2003 年賣到日本的手機有九成是照相手機。

辛西亞：我相信。那些手機太好玩了，而且在職場上很快地會人手一機。

傑克：當然。一位保險業的財產評估員被派去調查，比如說，一場車禍。他只要把手機對準車禍現場，打電話到辦公室，公司同仁就能立即看到損害狀況。

辛西亞：在類似的情況裡，照相手機也可以當救命利器。救護車可以在往車禍現場時接收死傷者的照片，如此可以加速診斷並挽救傷者生命。

傑克：妳真是個名副其實的未來學家，辛西亞。

辛西亞：人們實際上想要的是狄克崔西那種配備功能齊全的照相手機手錶。

傑克：沒錯。崔西在 1990 年的電影中用的是「雙向電腦手錶」。

辛西亞：所以現實生活還是沒能模仿藝術？

傑克：噢，但藝術模仿生活可漂亮得很呢，不是嗎？你過來之前，我拍了一張妳在那邊和那位高雅的日本女士說話的照片。妳真是畢恭畢敬、風情萬種。

辛西亞：那是我老闆。我如果不畢恭畢敬，就回家吃自己的。