

快閃旋風

04-10

這天的多倫多市區看來和平時沒什麼不同。喧鬧的央街和登打士街口擠滿了通勤族和假日購物者。突然間，哨聲大作。突然間數百人蜂擁至街頭，有些人穿著睡衣，所有人都揮舞著枕頭。接下來的十分鐘，這群人陷入了一場熱烈的枕頭大戰。然後，另一次哨聲響起，一切又旋即結束，就像開始時那般迅雷不及掩耳。這群人立刻作鳥獸散，留下一群困惑的旁觀者，他們剛剛目睹加拿大的首次快閃行動。

快閃族於 2003 年首度在紐約以社會實驗形式出現。一位名叫比爾·偉斯克的記者決定運用網路力量集結大批行動一致的群眾。他用電子郵件和手機簡訊，安排為數 200 人的群眾逐漸填滿紐約一家豪華飯店的大廳。接著，每個人在預定時間突然大聲鼓掌 15 秒鐘，才欣然離開。

或許這聽來很瘋狂，但對許多人來說，這正是其魅力所在。和幾百位陌生人一同參與一次漫無目標的行動可能很吸引人。這些行動若只有一人或一小群人從事，可能很愚蠢，但參加者如此眾多，似乎認可了他們的行為，不管這些行為有多怪異。

快閃族也證明了網路和手機簡訊的組織力量，少了它們，就不可能產生快閃行動。這兩樣新科技使此現象幾乎遍及全球。快閃行動起初或許是一種實驗，但現在已是全球現象。