

讀者文摘－好讀易懂！

04-16

它是全球發行人數最大的商業雜誌；它的內容包羅萬象，從遊記、食譜到名人八卦皆有；它甚至輕巧便利到可以放入口袋。

《讀者文摘》是廿世紀文學界的成功代表之一。其創辦人德威特·華勒斯於第一次世界大戰中受傷，在醫院靜養期間孕育了創辦雜誌的想法。住院讓華勒斯有許多時間閱讀。他注意到醫院裡沒有半本雜誌提供多元且引起他興趣的主題，創辦《讀者文摘》的念頭便因運而生。

華勒斯摘錄其他刊物上自己喜愛的文章，於 1922 年發行第一期《讀者文摘》。後來，他濃縮文章並簡化語句，使雜誌更輕鬆易讀。他還決定每一期必須有 31 則故事，讓讀者能每天欣賞到不同的文章。

華勒斯雖屢遭出版商拒絕，但他決定放手一搏，自行印製出刊。這項冒險事業一舉成功，《讀者文摘》至 1929 年發行人數已超過廿萬本。該雜誌強調信仰與努力等傳統美國價值觀，受歡迎程度逐年增加，並在美國文化中找到自己的定位。對許多人而言，《讀者文摘》的率真風格使過去 50 年來的美國經驗鮮活了起來。

如今這本雜誌已行銷全球 70 多國，但它當初創刊的目的始終不變。走過 80 個年頭，《讀者文摘》依然提供讀者易讀又啟迪人心的文章。