

## 台灣設計亮起來

### 08-03

1960年代，「台灣製造」常和廉價商品聯想在一起，但情況已大為改觀。如今，台灣以製造獨特、富台灣味的時髦商品而建立起新名聲。這五年來，台灣設計師在全球各地的貿易展已贏得一百多項獎。

設計的過程並非僅是創作模仿性商品和簡單製造，而是指發想出獨創或新穎的點子，並創造出消費者會喜愛的時髦外形和感覺。例如，台灣的「童心園」公司結合創新的現代設計和古老中國文化概念，發明了「太極球」。此款設計精巧的玩具內有曲形軌道和一顆小球，兒童必須讓裡面的小球在軌道上持續滾動。這不但好玩，還能增進平衡感及手眼協調。

其他設計則受日常生活影響。在炎熱的台灣夏季，夜市裡不但人潮眾多，還有許多討厭的蚊蠅。一些攤販們用繩子綁上水袋後將其懸吊，或在牆上黏貼舊光碟片，運用「光反射」來驅趕蚊蟲。一名設計師因此獲得靈感，創發了一種吊在塑膠水袋裡的燈。這種袋子經過特殊設計，讓裡面的水不會引起漏電。該產品可當作餐桌上的典雅照明。

### 08-06

另外一家名為「桔思」的台灣公司替飲茶者解決了一個小問題。茶包的紙標籤常會掉進茶水裡，很難撈出來。「桔思」在杯側加上一個鈕扣形狀的鉤扣，去除了這個困擾。這個鉤扣能固定標籤的位置，讓飲茶者終於可以在早上起床後好好喝茶。

研究顧客需求已幫助台灣製造商「明基」改進其設計。「明基」在中國市場開發新產品時，其研究人員從廣州搭火車到北京，一路上研究 MP3 播放器的使用者。他們發現許多人抱怨播放器的電池壽命太短。於是「明基」立刻設計了一款充電快速又可換裝電池的 MP3 播放器，銷售量於是扶搖直上。

專注於設計還大大提升台灣的外銷。這十年來，「宏碁」等高科技公司已製造出外型雅緻的筆記型電腦，揚名國際。他們現在可與「新力」和「三星」等科技大廠一爭長短。

更佳的设计提升了銷售量，增進顧客滿意度，也替許多台灣公司建立品牌知名度。近來對品質的注重為這些公司帶來好處。現今的消費者願意花大錢購買實用、吸引人的名牌產品。購買台灣廠商設計的產品，一定會覺得物超所值！