

路易威頓：時尚代名詞

09-04

在時裝圈，路易·威登的設計品最能象徵卓越。只有少數人擁有卻被多數人羨慕的 LV 包，是全球財富和高雅的地位象徵。然而，極少人知道，現今位於時尚高峰的 LV，出身卑微。

14 歲時，LV 創辦人路易·威登懷著遠大夢想，徒步 400 公里抵達法國巴黎。威登先在一家行李箱工廠當學徒，而後於 1854 年自己開店。他的第一款設計是一只輕巧的平蓋行李箱。和當時的圓頂行李箱不同，這款行李箱可以疊放，方便收藏，看起來也很美觀。此設計極受歡迎，威登的事業因而開始起飛。不過直到 1924 年，LV 才推出其第一款旅行包 Keepall，至今仍在生產。

威登一定沒想到他的品牌會帶動時尚風潮。今日，芭莉絲希爾頓和瑪丹娜等名人出現在公開場合時，一定會提 LV 包。有些人甚至暱稱 LV 包為他們的「路易」。但是購買者可要小心了，市面上只有 1% 的 LV 包是真貨。如果模仿是最有誠意的奉承，那 LV 已經得到了時尚界所能給予的最高讚美了。