

出神入「畫」，真假難分

02-04

我們習慣認為藝術就是在藝廊看到的東西。但近年來，有一種藝術形式復甦，這群藝術家的畫布正是我們腳下的街道。街道彩繪的傳統源於 16 世紀的義大利，當時稱作「聖母畫家」的藝術家在各城鎮間旅行，為宗教慶典裝飾公共廣場。他們因為喜愛以耶穌的母親「聖母瑪利亞」作為繪畫主題而得名。

然而，街道彩繪得以重新引起大眾注意，大半要歸功於一位美國人。寇特·溫納於 1980 年代移居義大利，成為「聖母畫家」。他受到某些文藝復興藝術家的影響，這群藝術家在天花板作畫時，使用一種名叫合成變質的技巧。這種技巧運用透視的幻象，製造看似 3-D 立體的圖像。溫納將此技巧轉用在地面，結果效果驚人。他的作品讓義大利、美國和世界各地的群眾都讚嘆不已。

英國的朱利安·畢佛追隨著溫納的腳步，成為另一位舉世矚目的街道畫家。溫納傾向於比較宗教性質和古典的主題，而畢佛則對這種藝術形式採取較現代的詮釋。他引人注目的 3-D 立體畫作包括泳池、巨無霸可樂罐、甚至在摩天大樓懸盪的蜘蛛人！

02-05

街道彩繪最棒的一點就是藝術家可以直接和大眾分享創作過程。創作 3-D 立體幻象的過程相當複雜，需要很多耐心和技巧。

以畢佛為例，他將設計繪成縮圖，然後在地上畫出較大的草圖。為了達成想要的 3-D 立體效果，必須先在三腳架上設置相機，再將相機架在最後要欣賞畫作的地點。作畫過程中，他必須不斷來回移動，透過相機鏡頭檢查透視角度是否完全精確。據畢佛表示，完成一幅作品平均要花三天半。

缺點之一是這些畫作很容易受到天氣的破壞，因為作畫的主要工具粉筆很容易被雨水沖刷掉。可是對畢佛來說，這不是大問題，因為他認為他的主要媒介是網際網路，而不是人行道。街道彩繪本身或許是短暫的，可是拜網路照片之賜，我們都能對畢佛、溫納及其他同類藝術家的驚人畫作發出讚嘆。