

法藍瓷的藝術饗宴

07-16

不管是一只茶壺、裝飾華麗的花瓶，或是樣式簡單的碗，在世界各地數不清的家家戶戶裡都能找到瓷器的蹤跡。作為製造瓷器的發源地，長久以來，中國在製作品質優異、工藝精美的高級瓷器方面樹立了典範。至今，西方仍有很多人以 china（中國英譯的小寫）作為瓷器的代名詞。

中國於 17 世紀時開始與歐洲各國有大量的貿易往來，瓷器乃當時歐洲商人競相收購的熱門商品之一。在當時，瓷器的身價極高，甚至有「白金」之稱，瓷製品要價不斐的情形可見一斑。然而，中國瓷器交易的黃金時期並沒有一直持續下去。一旦歐洲人發現了製作瓷器的秘訣，且開始自製生產後，對中國瓷器的需求自然就大幅下降。

不過近年來，中國瓷器風華再現，在西方又再度掀起流行，促成這股趨勢的主要推手為台灣自創品牌——法藍瓷。法藍瓷結合精緻的中國傳統設計與鮮明的當代時尚風格，雖然該品牌於 2002 年才成立，卻已拿下諸多大獎，其中包括聯合國所頒發的「世界傑出手工藝品徽章」。其品牌名稱源自於創辦人陳立恆先生的德文名字 Franz。法藍瓷的產品被定位為兼具實用價值的功能性藝術品，透過法藍瓷向大眾傳達日常生活中所蘊含的創意與巧思正是陳先生的品牌理念。

07-17

法藍瓷的產品大多承襲中國江西景德鎮長達 1,700 年的傳統製瓷技術。這座古老瓷都也是法藍瓷的生產基地。細細品味法藍瓷作品系列的各式精品時，不難發現「自然」為常見的主題。一只外型豔美如花的壺罐，一支把手形似彩蝶的湯匙，或是一隻棲歇在花瓶緣口的瓷鳥，都是顯而易見的例子。法藍瓷的工作團隊由世界各地的設計師與藝術顧問組成，以大自然為創作靈感，塑造了法藍瓷獨樹一幟的風格。

這種親近自然的理念並不僅限於產品的設計，也落實在公司各方面的運作。舉例來說，有別於一般瓷製器皿，法藍瓷的產品堅持不用鉛或動物的骨粉，以減少環境破壞。此外，製作過程中降低燒窯時的溫度，既能節能減碳又可減少廢氣的排放。為維護景德鎮的環境，該公司目前參與了贊助當地周邊山丘的樹林保育植樹計畫。由此看來，法藍瓷不僅在產品的品質上建立了卓越的口碑，公司對環保的投入也同樣令人激賞。

法藍瓷的故事無疑是近幾年來台灣最成功的企業奇譚之一。這個揚名國際的品牌，受到無數收藏家、皇室與名流的青睞，由此可見，除了晶片與茶葉外，台灣又多了一項值得驕傲的外銷商品。