

中國躍升全球第二大經濟體

中國在 2007 年超越德國成為全球第 3 大經濟體之後，經濟仍持續成長。2010 年中國便超越日本成為全球第 2 大經濟體。日本雖然失去了穩坐 40 幾年的第 2 名席次，但日本人卻坦然面對這個消息，並視中國的成功為亞洲的勝利。此外，許多日本公司對於在近期內向中國推出新產品的可能性感到興奮，因為日本已經是出口中國最大的國家。許多經濟學家都讚揚中國的成就，因為中國的成長幫助全球經濟從蕭條中回升。中國最近也以世界最大的能源消耗國之姿勝出，也成為最大的汽車市場。如果中國維持目前的速度，它將在 2030 年之前超越美國成為全球最大的經濟體。

寬螢幕平版電腦出爐

2010 年平版電腦在大肆宣傳的炒作下不負眾望，成為消費性電子產品中最眾所注目的新潮流。產業分析師現在猜測平版電腦的出貨量在今年會增加百分之二百。雖然蘋果的 iPad 目前是領先品牌，但它將應付許多的競爭，尤其其他公司針對 iPad 的缺點之一攻擊以獲得市場佔有率。許多製造廠商推出寬螢幕顯示器的平版電腦，因為有些 iPad 擁有者抱怨 iPad 螢幕比例像紙張一般，使得看影片變得令人苦惱失望。三星平版電腦的顯示器將是 16 比 9，這符合電影所設計的格式。摩托羅拉、LG、Blackberry 以及其他許多廠商也計畫加入戰局。